

# ZIEMIENIE ATAKUJA!



LATA  
DWOZIESTE

 Global Compact  
Network Poland

KANTAR

 European  
Climate  
Foundation

# Wystąpią:



**Antoni Bielewicz**  
Director for Poland Programme  
European Climate Foundation



**Kamil Wyszowski**  
przedstawiciel krajowy,  
dyrektor wykonawczy,  
United Nations Global  
Compact Network Poland



**Mateusz Galica**  
Partner zarządzający,  
Lata Dwudzieste;  
Lider projektu „Ziemia  
Atakują”

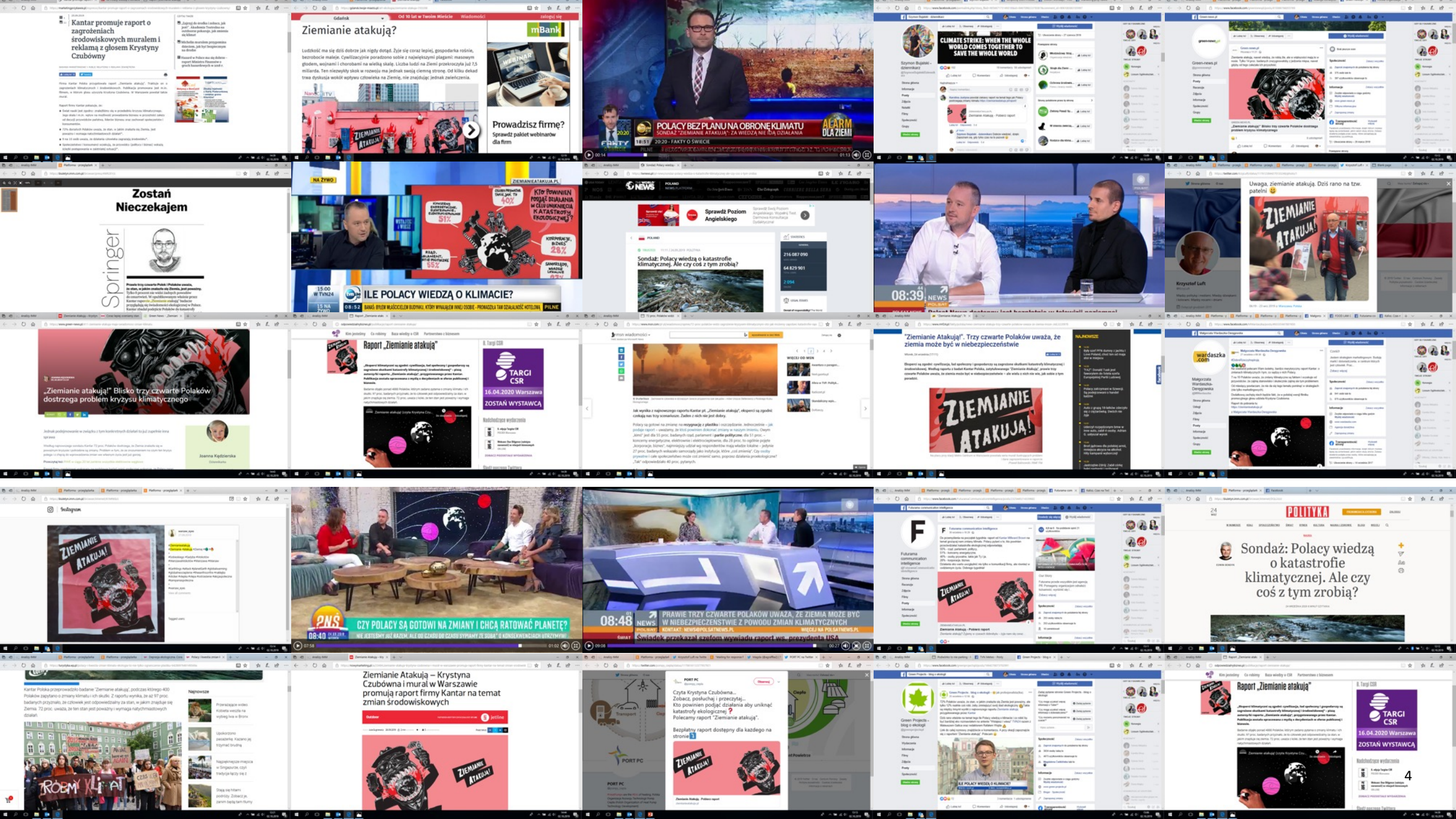


**Katarzyna Zalewska**  
Sustainability Research Lead,  
Kantar Polska











4476

pobrań raportu





# DEBATA

START: ŚRODA / 15.00

Organizatorzy debaty

**KANTAR**



**Global Compact**  
Network Poland





**ZIEMIANIE  
ATAKUJAJ!**





# Największe bolączki świata:

**2019**



**57%** - wojny, konflikty zbrojne

**55%** - zanieczyszczenie środowiska

**52%** - terroryzm

**51%** - zmiana klimatu

**2020**



**55%** - wojny, konflikty zbrojne

**53%** - zanieczyszczenie środowiska

**50%** - globalne epidemie

**2022**

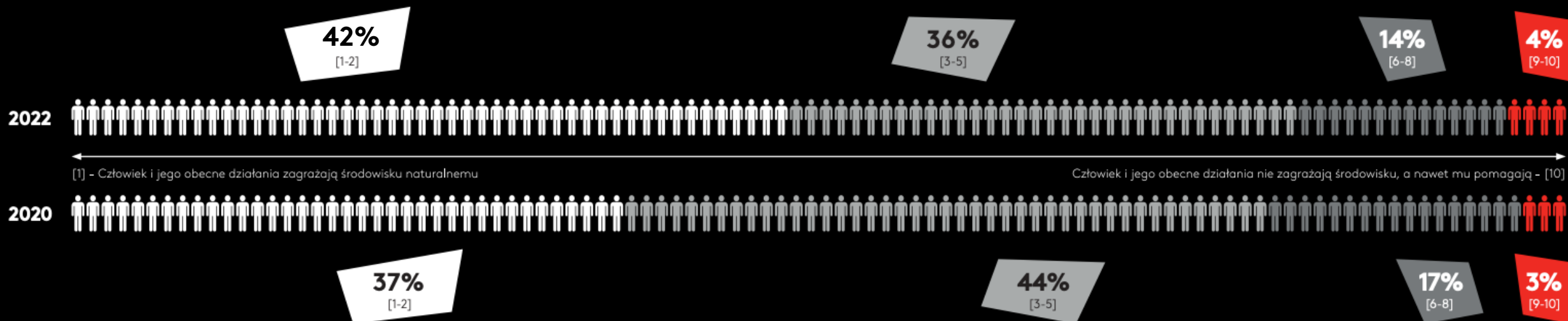


**68%** - wojny, konflikty zbrojne

**50%** - zanieczyszczenie środowiska

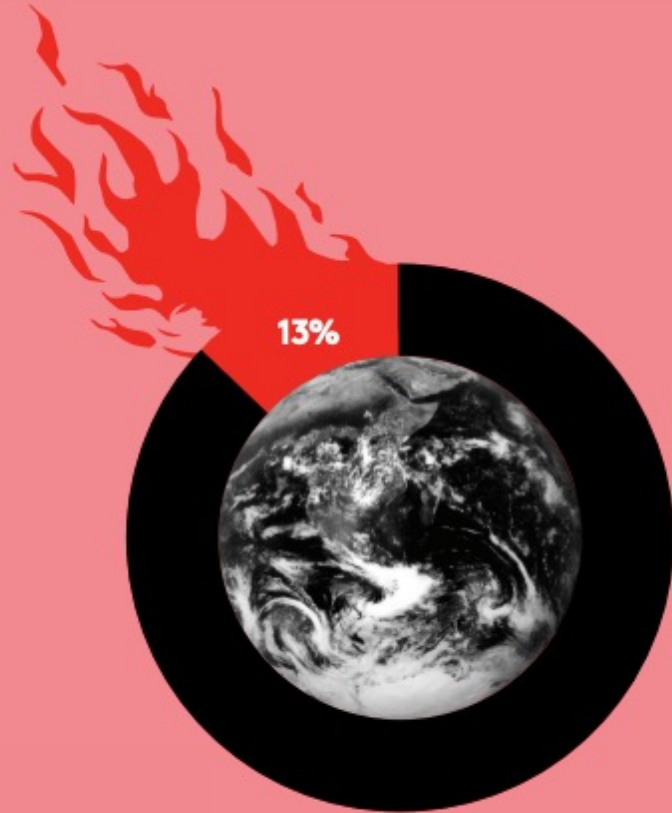
**50%** - zmiana klimatu

# To **człowiek** jest zagrożeniem dla planety

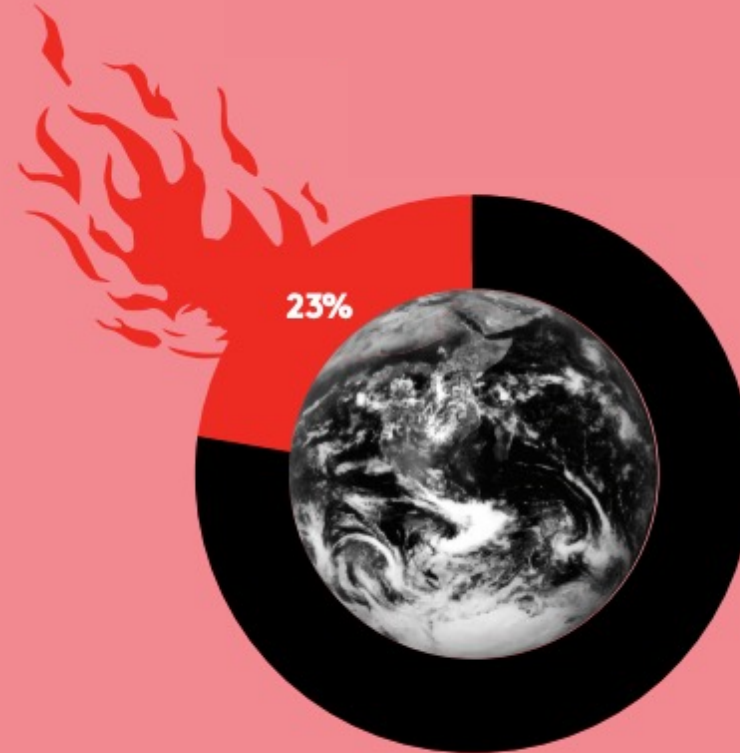




# Mamy problem.



Polacy  
18-65



Młodzi  
18-24

„To inni są odpowiedzialni za katastrofę ekologiczną, nie zamierzam nic z tym robić.”

# Segmentacja Ziemi



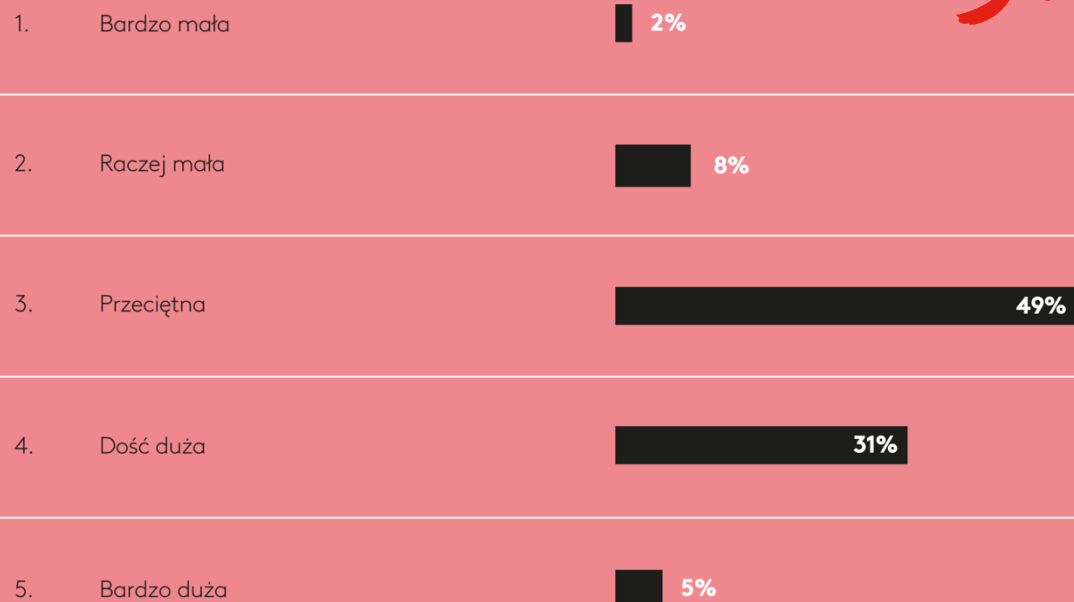


# Mierni...



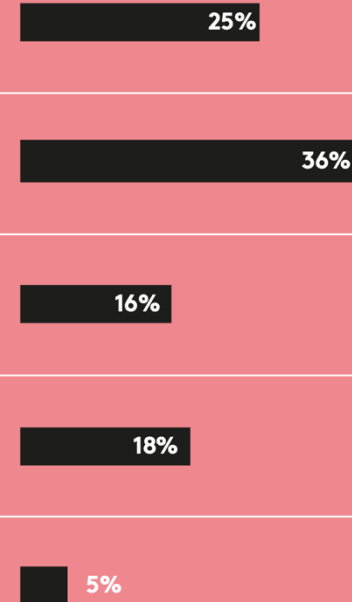
## Samocena stanu wiedzy na temat środowiska

3+

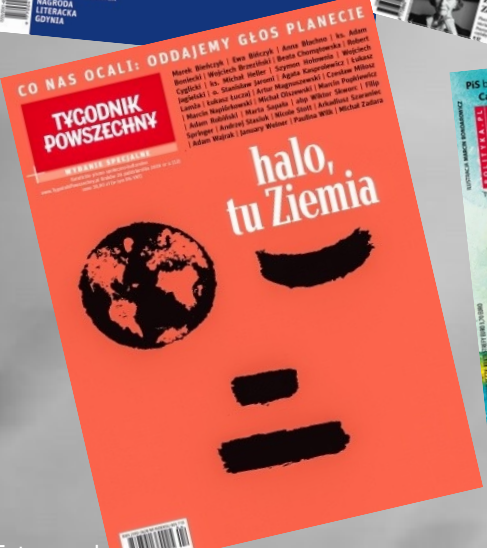


## Faktyczny stan wiedzy na temat środowiska - wyniki testu

2+



# efekt stereo







Fot.: unsplash.com

Które z poniższych zjawisk, jeśli którekolwiek, niepokoją Cię, kiedy myślisz o środowisku naturalnym na świecie?



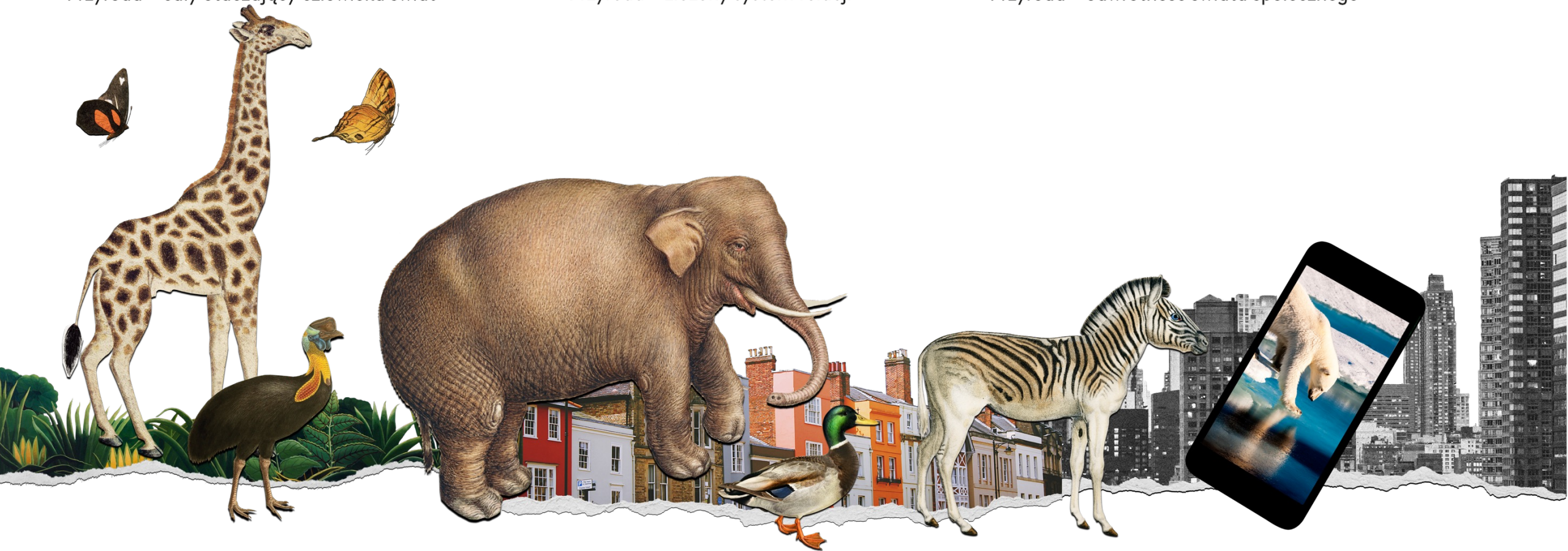
**ŚREDNIOWIECZE**  
Przyroda = boskie dzieło

**ROMANTYZM**  
Przyroda = poruszające peryferia

**STAROŻYTNOŚĆ**  
Przyroda = cały otaczający człowieka świat

**OŚWIECENIE**  
Przyroda = złożony system relacji

**POZYTYWIZM**  
Przyroda = odwrotność świata społecznego





# OKIEM EKSPERTA: Jak robić skuteczny greenwashing: tych 7 porad pozwoli Ci to osiągnąć

Barbara Rogala, Maryjka Szurowska, Daniel Rzęsa, 300klimat



Chcesz, żeby Twoja firma był bardziej „eko”, nie robiąc przy tym absolutnie nic? Specjalnie dla Ciebie przygotowaliśmy siedem porad na skuteczny greenwashing.

*Uwaga: tekst ma charakter satyryczny.*



## 1. Klient – nasz pan

Przy każdej okazji głoś publicznie, że Twoja korporacja, firma czy też ogólnie biznes dla środowiska zrobiłyby wszystko. Nawet zrezygnowały ze swojej głównej działalności i zastąpiły ją inną.

Jedyny problem to klient, bo – wbrew licznym badaniom, które sugerują inaczej – on tak naprawdę nie chce tych proekologicznych zmian. Nie jest na nie gotowy.

Klient (zawsze wbrew regule języka pisz to słowo wielką literą, aby było wiadomo, że jest dla Twojej firmy najważniejszy na świecie) marzy o tym, żebyś dalej emitował te gazy cieplarniane.

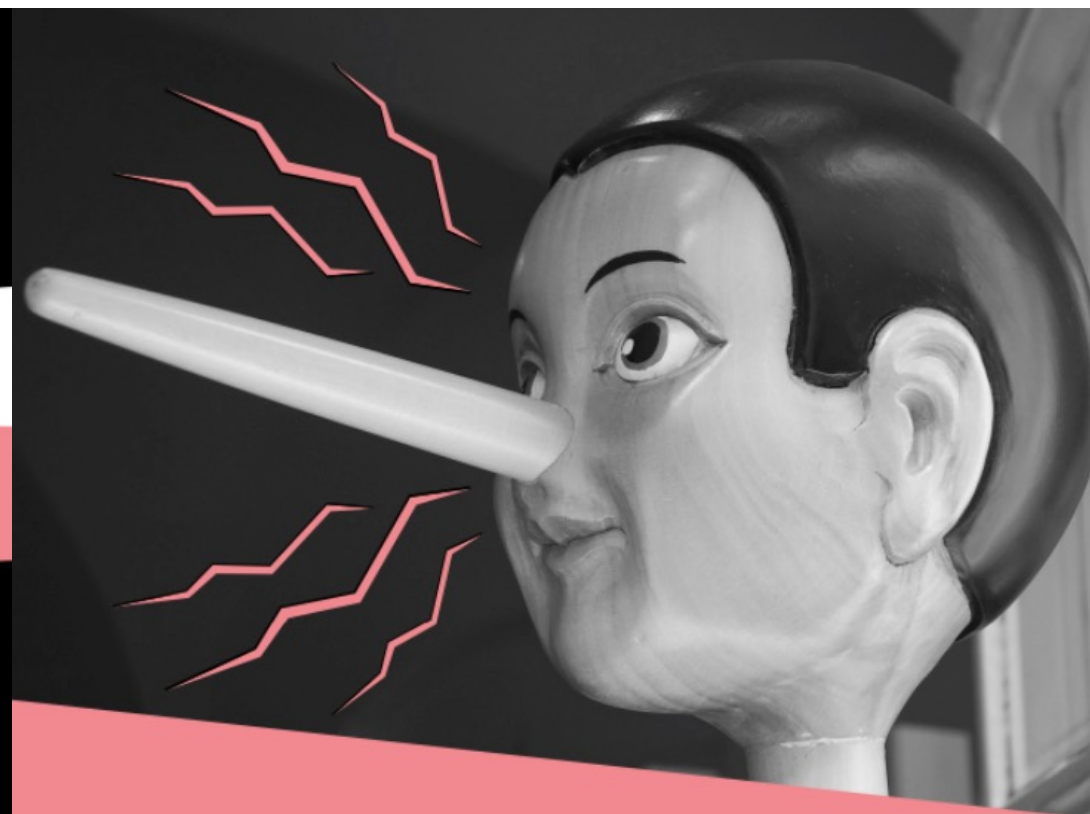
Klient przecież uwielbia jeść z jednorazowych plastikowych talerzyków. Ach, nie ma nic wspanialszego niż pokrojenie krwistego burgera (także w wersji wegańskiej) plastikowym nożem, prawda? Cieszy się też, że zjadane przez niego słodycze przyczyniają się do zagłady lasów tropikalnych i orangutanów.

Dlatego każdy zielony gest Twojego biznesu to batalia z niechętnym Klientem.

Last but not least – pamiętaj, że Klientowi bardzo zależy, aby każdy element kupowanego produktu był wytwarzany przez niechodzące do szkoły dzieci w najdalszych zakątkach Ziemi.

T-shirt za 20 zł z fabryki w Bangladeszu zlokalizowanej w budynku, z którego w razie pożaru nie da się uciec? Czytasz w naszych myślach.

Bo klient, pardon, Klient – nasz Pan!



Tekst został opublikowany na portalu [300gospodarka.pl/300klimat](http://300gospodarka.pl/300klimat)

# Wyrzeczenia

Całkowicie zrezygnuję z jednorazowych przedmiotów (słomek, torebek, talerzyków itp.)

**39%** (-15%)

Będę przekonywał(a) innych do zachowań ekologicznych, nawet kosztem różnicy zdań.

**17%** (-5%)

Poprę porzucenie przez Polskę energetyki węglowej, nawet kosztem kryzysu ekonomicznego.

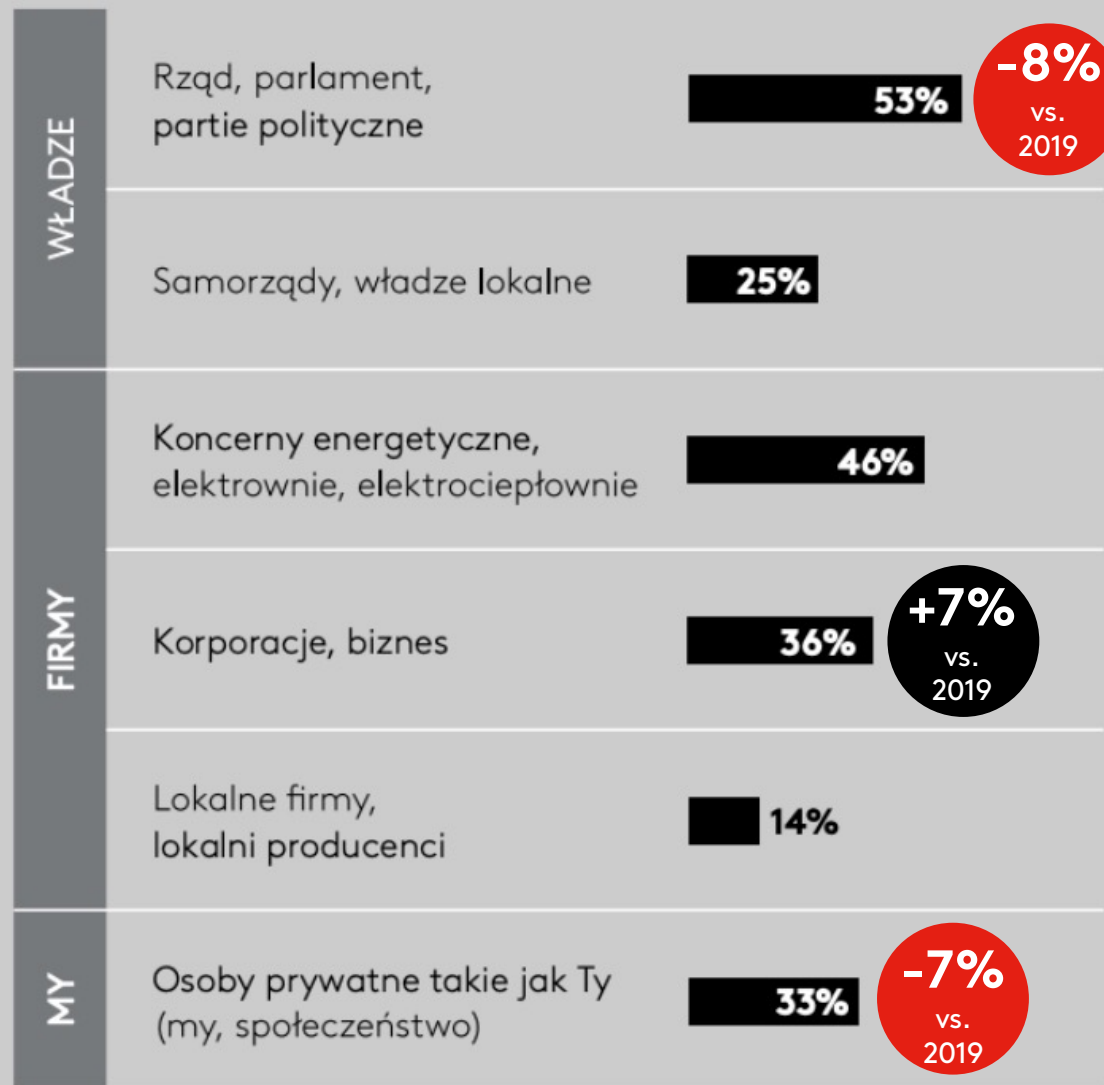
**17%** (-5%)

Znacząco ograniczę jedzenie mięsa.

**21%** (+7%)



# Wezwanie dla rządu i biznesu



# Wskazówki od ekspertów





# Zmiana stylu działania

**czas**

**Krótki horyzont**

wolne tempo

**VS**

**Długi horyzont**

wolne tempo

kiedyś

teraz

**przestrzeń**

**Małe obszary**

duża ogólność

**VS**

**Wielki obszar**

duża precyzja

# ZIEMIANIE ATAKUJA!

# 2022



LATA  
DWUZIESTE

KANTAR



Global Compact  
Network Poland



European  
Climate  
Foundation

# Dziękujemy



BRANDY  
LAB

IMM



Mobee Dick

PARDON,  
TO TU

Live Venue | Record Store | Bookstore

Raport recenzowali przedstawiciele Rady Klimatycznej przy UN Global Compact Network Poland:

- dr hab. Katarzyna Jasikowska, prof. UJ, koordynatorka Rady Klimatycznej UJ, członkini Prezydium Rady Klimatycznej przy UN GC Network Polska, współredaktorka [za512.uj.edu.pl](mailto:za512.uj.edu.pl)
- dr inż. Piotr Bartkiewicz, Profesor Politechniki Warszawskiej, Wydział Instalacji Budowlanych, Hydrotechniki i Inżynierii Środowiska, Politechnika Warszawska, członek Prezydium Rady Klimatycznej przy UNGC Network Poland
- dr Sebastian Szklarek - adiunkt w Europejskim Regionalnym Centrum Ekohydrologii Polskiej Akademii Nauk, członek Rady Klimatycznej przy UNGC Network Poland
- dr hab. prof. SGH Halina Brdulak, profesor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, przewodnicząca komisji rektorskiej ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni, przewodnicząca Rady Klimatycznej przy UNGC Network Poland

Autorzy artykułów i komentarzy eksperckich:

- dr Magdalena Budziszewska, Uniwersytet Warszawski
- dr hab. prof. SGH Halina Brdulak, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Mateusz Galica, Lata Dwudzieste
- dr Aleksandra Goźdzys, EIT Climate-KIC
- Oliwia Grochowska, Lata Dwudzieste
- dr Aleksandra Kardaś, Nauka o klimacie
- dr Andrzej Kassenberg, Instytut na rzecz Ekorozwoju
- dr Maciej Konopka, Akademia Sztuk Pięknych
- dr hab. prof. SGH Ewa Lisowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Marta Marczuk, Lata Dwudzieste
- Marcin Pawilno-Pacewicz, Kantar Polska
- Daniel Petryczkiewicz, aktywista klimatyczny
- Kamil Puchała, Lata Dwudzieste/newonce
- Barbara Rogala, Maryjka Szurowska, Daniel Rzęsa, 300klimat
- dr Jacek Wasilewski, Narrative Impact
- Kamil Wyszowski, UN Global Compact Network Poland
- Katarzyna Zalewska, Kantar Polska