 Informacja prasowa  
 Styczeń 2022

**Zdrowy wymiar piękna z kosmetykami trychologicznymi Bionigree**

**Wiedza połączona z doświadczeniem, siła naturalnych składników, chęć pomocy i edukacji w zakresie właściwej pielęgnacji – tak w skrócie opisać można założenia polskiej marki, która za pośrednictwem swoim produktów troszczy się o stan włosów i skóry głowy swoich klientów.**

Bionigree powstała w 2015 roku, a jej twórcą jest Ewelina Wysoczańska - trycholog odpowiedzialna także za powołanie Polskiego Stowarzyszenia Trychologicznego. Marka specjalizuje się w produkcji naturalnych kosmetyków do skóry głowy oraz włosów, do stosowania zarówno profilaktycznego, jak i wspomagającego przy leczeniu poważnych dolegliwości skórnych.

*Bionigree to wynik blisko 5-letniego badania rynku kosmetycznego, analizy dostępnych produktów, rozmów z klientami gabinetów trychologicznych oraz chęci stworzenia skutecznych w działaniu kosmetyków do skóry głowy i włosów* - tłumaczy założycielka marki, Ewelina Wysoczańska.

**Moc czarnej porzeczki**

Skład kosmetyków Bionigree oparty jest na naturalnych składnikach aktywnych. Wspólnym komponentem wszystkich produktów marki jest czarna porzeczka. Ten superfood, którego Polska jest czołowym producentem, posiada szereg cennych właściwości leczniczych i prozdrowotnych. Zawiera między innymi ważny dla ludzkiego organizmu kwas GLA, który bardzo korzystnie działa na skórę i włosy. Jego niedobór powoduje osłabienie naturalnej odporności skóry na działanie szkodliwych czynników zewnętrznych, a także zwiększa ryzyko rozwoju alergii oraz stanów zapalnych.

**Trio do zadań specjalnych**

Linia kosmetyków Bionigree składa się z trzech produktów: serum oczyszczającego do skóry głowy, szamponu oraz serum pobudzającego włosy do wzrostu.

Serum oczyszczające do skóry głowy Bionigree to pierwszy polski produkt kosmetyczny o takim przeznaczeniu, charakteryzujący się najwyższą jakością naturalnych składników o potwierdzonej skuteczności, zawierające dodatek olejku z czarnej porzeczki. Preparat posiada właściwości złuszczające, przeciwłupieżowe i antybakteryjne. Produkt łagodzi podrażnienia skóry głowy, oczyszcza ją z nadmiaru zrogowaciałego naskórka, rozpuszcza łój zalegający w mieszkach włosowych, a także reguluje pracę gruczołów łojowych i ułatwia wchłanianie substancji odżywczych.

Szampon do włosów Bionigree to kosmetyk trychologiczny o delikatnym działaniu oczyszczającym, przeciwłupieżowym, antybakteryjnym i nawilżającym. Jest przeznaczony do wszystkich rodzajów włosów. Skutecznie usuwa z nich brud, nie niszcząc ich przy tym i nie powodując ich nadmiernego przesuszania.

Serum pobudzające włosy do wzrostu Bionigree to specjalistyczny preparat, którego działanie przejawia się w uruchomieniu nowego cyklu wzrostu włosów, odpowiednim odżywieniu mieszków włosowych i szybszym włączeniu komórek macierzystych do działania w fazie anagenu, czyli wzrostu włosa. Kosmetyk hamuje wypadanie włosów, a przy regularnym stosowaniu sprawia, że są one gęstsze, grubsze, bardziej błyszczące i na dłużej zachowują swoją żywotność.

Zakup preparatów Bionigree odbywa się za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej. Marka planuje w przyszłości poszerzenie linii kosmetyków o kolejne produkty, a także sprzedaż swoich produktów w ogólnopolskich sieciach drogeryjnych.

**Bionigree** to polska marka kosmetyków trychologicznych do pielęgnacji skóry głowy oraz włosów, która powstała w 2015 roku. Jej pomysłodawczynią i założycielką jest Ewelina Wysoczańska - trycholog i założycielka Polskiego Stowarzyszenia Trychologicznego. Koncepcje produktów Bionigree, a także badania dermatologiczne realizowane są we współpracy z czołowymi ośrodkami badawczymi w kraju. Znamiennym dla wszystkich kosmetyków marki jest ich skład - oparty na naturalnych składnikach. Portfolio produktów, tworzonych według własnych, unikalnych receptur, stale się powiększa. Bionigree w swych staraniach dąży do zmiany sposobu myślenia o pielęgnacji skóry głowy oraz włosów i edukuje, że ich stan jest odzwierciedleniem kondycji naszego organizmu. Marka cechuje się proekologiczną postawą i zachęca do tego także swoich klientów, wierząc, że wspólnymi siłami są w stanie zmienić świat na lepszy.

Więcej informacji o marce Bionigree na [www.bionigree.pl](http://www.bionigree.pl/)

Kontakt dla mediów:  
Artur Klich  
E: [artur.klich@touchpr.pl](mailto:artur.klich@touchpr.pl)  
M: +48 509 42 90 04