Lista instytucji zaangażowanych w kampanię MySanctions:

• IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy (patron kampanii),

• Lata Dwudzieste (strategia i koordynacja analiz oraz think tanku ekspertów energetycznych i klimatycznych),

• BBDO Warszawa (kreacja kampanii),

• Papaya Films (produkcja spotów telewizyjnych),

• Dotnpixel (opracowanie strony internetowej),

• PRoto.pl (wsparcie komunikacyjne),

• Instytut Monitorowanie Mediów IMM (wsparcie komunikacyjne i kompleksowy monitoring kampanii w mediach),

• SEC Newgate CEE (wsparcie komunikacyjne),

• United Nations Global Compact Poland i United Nations Global Compact Ukraine (wsparcie komunikacyjne),

• Kyiv Type Foundry (dostawca czcionek),

• Instytut Zielonej Gospodarki, Fundacja Promocji Pojazdów Elektrycznych, Instytut na rzecz Ekorozwoju, Fundacja na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii (dane i analiza wpływu zużycia energii na wielkość importu paliw kopalnych z Rosji),

• TV3 Group Baltics (jako partner) i Setanta Sports (pierwsi nadawcy, którzy wyemitują filmy kampanii w europejskich krajach).