INFORMACJA PRASOWA Warszawa, 9 grudnia 2013 r.

**Polski fotograf wyróżniony przez europejskich browarników**

**Laureatem III edycji międzynarodowego konkursu fotograficznego Faces of Brewing został Polak, autor zdjęcia „Social Lubricant”. Wręczenie nagrody oraz prezentacja wyróżnionego zdjęcia odbyło się 4 grudnia podczas gali Beer Serves Europe – wydarzenia europejskiej branży piwowarskiej organizowanego cyklicznie w Brukseli. Oficjalny patron konkursu, polskie browary zrzeszone w Związku Browary Polskie, ufundowały dodatkową nagrodę dla najlepszego zdjęcia nadesłanego z Polski.**

Realizowany po raz trzeci konkurs fotograficzny „Faces of Brewing” organizowany jest przez The Brewers of Europe – międzynarodową organizację zrzeszającą europejskich browarników. Projekt, który w założeniu ma łączyć pasję do fotografii i złotego trunku, ukierunkowany jest na promocję bogatej, a jednocześnie silnie zróżnicowanej tradycji piwowarstwa poszczególnych europejskich regionów i krajów. Motywem przewodnim tegorocznej edycji konkursu było hasło „Out for a beer”, a tematyka wykonanych zdjęć miała się odwoływać do miejsc, w których serwuje się piwo oraz celebruje chwile spędzone przy tym trunku.

**Polscy browarnicy zaangażowani w konkurs**

Przez kilka miesięcy trwania konkursu (kwiecień – październik) ze wszystkich krajów członkowskich (28 krajów UE, Szwajcaria, Norwegia, Turcja) napłynęło około 350 piwnych zdjęć, z czego niemal 100 prac nadesłanych zostało przez polskich uczestników. Tak duże zaangażowanie Polaków w konkurs wynikało z szeroko zakrojonej komunikacji tego projektu prowadzonej od lipca przez Związek Browary Polskie. Dodatkową zachętą do udziału w konkursie „Faces of Brewing” była nagroda, którą polscy browarnicy zdecydowali się przyznać autorowi najlepszej pracy z Polski. Decyzją jury najlepszym polskim zdjęciem zostało wybrane „Social Lubricant”, którego autor stał się tym samym podwójnym laureatem konkursu Faces of Brewing.

*Zdjęcie „Social Lubricant” zdecydowanie wyróżnia się na tle pozostałych polskich prac konkursowych. Jego autor uchwycił klimatyczną i pełną pasji atmosferę spotkania przy piwie, jednocześnie zachowując świetną kompozycję oraz techniczną jakość zdjęcia. To wszystko sprawiło, że nie mieliśmy wątpliwości przy uzgadnianiu werdyktu i jednogłośnie przyznaliśmy zdjęciu „Social Lubricant” I miejsce. Praca reprezentuje najwyższą jakość, co znajduje także potwierdzenie w decyzji międzynarodowego jury* – powiedział Andrzej Świetlik, fotograf, jeden z członków jury.

Główną nagrodą, przewidzianą przez The Brewers of Europe dla zdobywcy I miejsca, jest sprzęt fotograficzny o wartości 1000 Euro. Dodatkową nagrodą ufundowaną przez Związek Browary Polskie dla najlepszego polskiego zdjęcia jest wyjazd na plener fotograficzny do Toskanii. Przyznanie tej nagrody nastąpi w grudniu w siedzibie Związku w Warszawie.

**Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce - *Browary Polskie*** jest organizacją, która skupia największych producentów piwa w Polsce. Reprezentuje członków w relacjach z administracją rządową i samorządową, organizacjami społecznymi oraz związkami zawodowymi działającymi w przemyśle piwowarskim. W swoje zadania statutowe Związek ma także wpisane prowadzenie działalności ukierunkowanej na propagowanie odpowiedzialnej sprzedaży i konsumpcji alkoholu oraz podejmowanie i wspieranie inicjatyw edukacyjnych w tym zakresie. Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego należy do europejskiej organizacji

***The Brewers of Europe (Browary Europejskie)***, od ponad pół wieku The Brewers of Europe, z siedzibą w Brukseli, są głosem europejskiej branży piwowarskiej wobec instytucji europejskich i organizacji międzynarodowych. Założone w 1958r. liczą 28 członków, w tym 24 krajowe stowarzyszenia piwowarskie z UE, Chorwacji Norwegii, Szwajcarii i Turcji. Spośród około 3500 browarów w Europie, zdecydowana większość to browary małe i średnie, lokalne i rodzinne. Europejska branża piwowarska tworzy 2 miliony miejsc pracy. [www.brewersofeurope.org](http://www.brewersofeurope.org). W ramach struktur europejskich jest aktywnym uczestnikiem stworzonego przez Komisję Europejską w czerwcu 2007 roku Forum Alkohol i Zdrowie, będącym platformą współpracy i dialogu pomiędzy producentami, organizacjami rządowymi i pozarządowymi na arenie europejskiej. W imieniu europejskiego przemysłu piwowarskiego podpisało dokument „EU Beer Pledge”, będący dobrowolną inicjatywą browarów, której celem jest wspomaganie krajów członkowskich w redukowaniu szkód wywołanych przez nadmierną i nieodpowiedzialną konsumpcję alkoholu.

**Więcej informacji:**

Marta Czerwińska

Marketing & Communication Consultants

Tel. 662 092 500

czerwinska@mcconsultats.pl