Lisi Ogon, 16.04.2018

**Trendy w salonie czyli jakiego koloru meble tapicerowane**

**Polacy wybierali w 2017 roku**

**Kolorystyka salonów w naszych polskich domach coraz bardziej się zmienia. Na popularności tracą coraz bardziej brązy i beże, pojawia się coraz więcej odcieni z zupełnie odmiennej palety kolorystycznej. Czy w tym zakresie pozostajemy pod wpływem mody i trendów płynących ze światowych ośrodków desingu, czy raczej wybieramy przede wszystkim praktycznie? Na to pytanie odpowiada raport przygotowany przez Gala Collezione: „Trendy w salonie czyli jakiego koloru meble tapicerowane Polacy wybierali w 2017 r.”**

**Neutralny i bezpieczny szary**

**W 2017 roku w kolorystycznych wyborach Polaków królował kolor szary w rozmaitych odcieniach – od jasnopopielatego, po grafitowy. Sofę, narożnik lub fotel w takim kolorze kupiło aż 40% osób, które zdecydowało się na nowy mebel do salonu.** Jeszcze w 2015 i 2014 roku Polacy najchętniej kupowali sofy brązowe, beżowe lub kremowe.

Kolor szary jest lubiany z kilku powodów. Przede wszystkim – jest barwą bezpieczną i neutralną. Nie stwarza problemów na przykład wtedy, gdy planujemy zmianę koloru ścian, dodatków dekoracyjnych czy też stylu, w jakim urządzone jest pomieszczenie. Sprzyja odpoczynkowi i wyciszeniu. Dodatkowo – bardzo łatwo dopasować go do innych barw, zarówno tych pastelowych, jak i bardziej agresywnych i wyrazistych. Ponieważ Polacy są narodem praktycznym – chętnie po niego sięgają, ponieważ doskonale pasuje zarówno do wnętrz urządzonych w stylu klasycznym, skandynawskim, nowoczesnym, high-tech i wielu innych.

**Szare sofy i narożniki…**

…stają się coraz bardziej popularne. Odchodzimy powoli od wybierania mebli ze skóry brązowej i beżowej. Choć beżowy jest nadal popularny – w ostatnich sezonach Polacy coraz chętniej sięgali po meble czarne i szare. Obydwa te kolory nadają sofie niezwykłej klasy i elegancji. Rosła także popularność białych mebli skórzanych. Miało to zapewne związek z promowaniem przez projektantów stylem skandynawskim, w który takie meble wpisują się doskonale.

**Szary zdominował także wybory dotyczące sof i narożników w tapicerce tkaninowej. Aż 50% osób, które zdecydowało się na kupno mebla w obiciu tkaninowym, wybrało różne odcienie szarości** (od popielatego po grafit). Rośnie także grupa osób podążających z chęcią za wnętrzarskimi trendami – świadczy o tym rosnąca popularność takich kolorów, jak **pudrowy róż, mięta czy żółty**, które całkiem niedawno promowane były m.in. przez Instytut Pantone.

**Uczymy się kolorów…**

**Zauważalnym trendem w ostatnich latach jest wybór fotela w innym kolorze, a często i rodzaju obicia**. Fotel zaczyna być coraz częściej traktowany nie tylko jako mebel do wypoczynku, ale także jako „kolorystyczna kropka nad i”. Prócz spełniania swojej podstawowej funkcji, pełni także rolę pięknego dodatku dekoracyjnego. Z tego też powodu coraz chętniej dobierany jest w mocnym, zdecydowanym kolorze, np. czerwonym, niebieskim czy żółtym. W przypadku foteli i szezlongów skórzanych, w ostatnich sezonach Polacy stopniowo odchodzili od tradycyjnych beży, brązów czy beży, wybierając na przykład elegancką czerń, sterylną biel czy neutralną szarość. Rosnącą fantazję w doborze kolorów, także w kategorii foteli i szezlongów w obiciu tkaninowym – niebieski, żółty, turkusowy czy wrzosowy mebel wygląda pięknie i buduje przytulną atmosferę w salonie.

Moda na kolor dominujący we wnętrzach ciągle się zmienia. Jako Polacy nauczyliśmy się już reagować na trendy, które płyną do nas zza granicy. Coraz większa grupa naszych rodaków kieruje się w swoich wyborach podpowiedziami ekspertów i projektantów, którzy promują kolory modne w danym sezonie lub związane z konkretnym stylem. To sprawia, że nasze polskie domy stają się coraz bardziej kolorowe, a dzięki temu także bardziej przytulne.

**Więcej szczegółowych informacji znajdziesz w raporcie przygotowanym przez Gala Collezione: „Trendy w salonie czyli jakiego koloru meble wypoczynkowe Polacy kupowali w 2017 roku”.**

----------------------------

Raport jest opracowaniem własnym Fabryki Mebli Gala Collezione na podstawie losowo dobranej próby N=60 000 zamówień z terenu całej Polski na meble tapicerowane w skórze naturalnej i tkaninie, produkowane przez Fabrykę Mebli Gala Collezione, złożonych w 2017 r. oraz N=60 000 zamówień złożonych w 2016 r.

-----------------------

**Fabryka Mebli Gala Collezione** to jeden z największych producentów mebli wypoczynkowych w Polsce. Od 2001 roku inspiruje do tworzenia pięknej przestrzeni i indywidualnej aranżacji w swoich mieszkaniach. Firma oferuje następujące linie produktowe:

**Gala Collezione** - to marka łącząca w sobie elegancki wygląd z najwyższą jakością wykonania. Jest polecana osobom poszukujących dużych rodzinnych mebli stanowiących centralne miejsce w salonie. To propozycja dla najbardziej wymagających klientów, ceniących możliwość samodzielnej konfiguracji mebla zgodnie z potrzebami swojej rodziny. Jej ekskluzywny charakter podkreśla obicie ze skóry naturalnej z najlepszych garbarni.

**Sweet Sit** – to prosty sposób na domowy, komfortowy wypoczynek. To marka szczególnie polecana zwolennikom standardowego wzornictwa i prostych rozwiązań funkcjonalnych. Meble marki Sweet Sit to rozwiązanie idealne do mniejszych mieszkań, służące zarówno do wypoczynku, jak też do spania codziennego. Dostępne są w szerokiej gamie kolorystycznej tkanin i podstawowej gamie skór.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Stępień, Specjalista ds. Komunikacji Marketingowej

Fabryka Mebli Gala Collezione sp. z o.o.

[Izabela.stepien@galameble.com](mailto:Izabela.stepien@galameble.com), tel. 795 512 952