Warszawa, 22 kwietnia 2020 r.

**#Zostańwdomu i baw się z Bingiem**

**Bing, tytułowy bohater popularnego serialu, zaprasza wszystkie przedszkolaki i ich rodziców do wspólnej zabawy. Kolorowanki, kreatywne zabawy, przepisy kulinarne, a także interaktywne zajęcia – to tylko przykłady bezpłatnych materiałów edukacyjnych, które czekają na spragnionych przygód maluchów. Z Bingiem nikt nie będzie się nudził!**

Bing to uwielbiany przez dzieci bohater edukacyjnego serialu animowanego „Bing”. Ma trzy latka, jest ciekawym świata i sympatycznym króliczkiem. Bardzo lubi uczyć się nowych rzeczy, stara się zrozumieć otaczający go świat, a to, czego doświadcza, odzwierciedla autentyczne problemy przedszkolaków. Przygody Binga i jego przyjaciół uczą dzieci jak reagować w konkretnych sytuacjach   
i jak radzić sobie z emocjami.

**Bing bawi także poza ekranem**

Serial animowany to tylko część świata, do którego Bing zaprasza przedszkolaki i ich opiekunów. Dla wszystkich szukających atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu, którego w ostatnim czasie mamy aż nadto, Bing przygotował różnorodne materiały edukacyjne, pomysły i podpowiedzi ciekawych zabaw oraz aktywności dopasowanych do wieku, upodobań czy nastroju dziecka. Można je pobrać   
za darmo ze strony [www.bingbunny.com/activities](http://www.bingbunny.com/activities).

Inspirowane przygodami Binga i jego przyjaciół zajęcia oraz aktywności są bezpieczne, rozwijają wyobraźnię dziecka, a jednocześnie oswajają najmłodszych z codziennymi sytuacjami i emocjami.   
Co ważne, materiały świetnie nadają się zarówno do prac samodzielnych dziecka, jak i wspólnych zabaw z rodzicami.

**Edukacja przez zabawę – rakieta kosmiczna czy teatrzyk?**

Wśród propozycji zabaw z Bingiem do dyspozycji są różnego rodzaju aktywności: kolorowanki, przepisy kulinarne i zadania kreatywne. Wszystkie są łatwo dostępne – wystarczy kliknąć w miniaturkę wybranego zadania, zgromadzić potrzebne materiały i zabrać się do pracy. Można zbudować rakietę kosmiczną, instrumenty muzyczne, zrobić czarodziejską różdżkę czy przygotować teatrzyk, w którym występują Bing i jego przyjaciele. Ponadto na maluchy czekają wycinanki, labirynty, proste gry, a także wskazówki, jak przygotować efektownie wyglądające i zdrowe dania.

Propozycje wspólnych zabaw z Bingiem powinny zainteresować rodziców dzieci przedszkolaków, którzy w ostatnich tygodniach spędzają większość czasu ze swoimi dziećmi w domach i potrzebują nowych pomysłów na walkę z nudą. Wspólnie z sympatycznym Bingiem warto zostać w domu i przeżyć emocjonującą i mądrą przygodę.

**Interaktywne przyjęcie Drużyny Bing**

Inną ciekawą formą spędzenia czasu z Bingiem będzie już wkrótce kolejne Przyjęcie Facebookowe „Zabawa z Drużyną Bing”. Wcześniejsze, jednodniowe przyjęcia udały się znakomicie i cieszyły się dużym zainteresowaniem uczestników. Tym razem Drużyna Bing zmieni formułę oraz czas trwania zabawy – zadania będą pojawiały się na stronie facebookowej Binga <https://www.facebook.com/bingbunnypl/> od 11 do 15 maja. Możliwość udzielania odpowiedzi   
i wklejania zdjęć widocznych dla wszystkich uczestników sprawiają, że interaktywne przyjęcie staje się dla dorosłych świetnym sposobem na zapewnienie dzieciom atrakcyjnej, kreatywnej rozrywki.   
O szczegółach wydarzenia Drużyna Bing będzie informować w miarę zbliżania się imprezy.

**O serialu - z Wielkiej Brytanii do Polski**

Serial „Bing” jest produkowany w Wielkiej Brytanii od 2014 roku, na podstawie książek Teda Dewana o tytule „Królik Bing”. Przygody Binga są chętnie oglądane zarówno w telewizji, jak i w Internecie. Serial był nominowany do najważniejszych nagród filmowych i telewizyjnych, takich jak BAFTA czy Emmy. W 2016 roku „Bing” zdobył nagrodę Emmy w kategorii „Przedszkole”.

Do grona fanów sympatycznego przedszkolaka szybko dołączają również dzieci w Polsce. Premiera polskiej wersji „Binga” miała miejsce we wrześniu 2016 roku. W marcu 2020 roku polski kanał Binga na YouTube miał 34 miliony wyświetleń.   
Od uruchomienia kanału z polskojęzyczną wersją animacji, filmy z przygodami Binga zostały wyświetlone 364 miliony razy,   
a widzowie spędzili 41 milionów godzin na oglądaniu ich.

**Kontakt dla mediów**

Krzysztof Jordan

ConTrust Communication

[k.jordan@contrust.pl](mailto:k.jordan@contrust.pl)

533-877-677

Katarzyna Czechowska

ConTrust Communication

[k.czechowska@contrust.pl](mailto:k.czechowska@contrust.pl)

512-361-542