Informacja prasowa Wrocław, czerwiec 2020 r.

**Szpitalne oddziały psychiatryczne dla dzieci i młodzieży otrzymają nowe wyposażenie od Alei Bielany oraz IKEA**

**W związku z pandemią wszyscy znaleźliśmy się w nowej, trudnej rzeczywistości. Powinniśmy zatem pamiętać o tych, którzy potrzebują wyjątkowej opieki, uwagi i zrozumienia – o dzieciach i młodzieży. W szczególnie ciężkim położeniu są zwłaszcza dzieci, które wymagają diagnozy i leczenia w oddziałach psychiatrycznych, ponieważ z powodu pandemii COVID-19 w znacznym stopniu miały ograniczony bezpośredni kontakt ze swoimi rodzinami.**

Dlatego w ramach akcji #wspierajmysie Centrum Handlowe Aleja Bielany wraz innymi centrami z Grupy Ingka: warszawskim Wola Parkiem, Portem Łódź, Parkiem Handlowym Matarnia w Gdańsku, SKENDE Shopping w Lublinie oraz Centrum Franowo w Poznaniu, zaopatrzy w niezbędne wyposażenie 14 stacjonarnych oddziałów psychiatrycznych dla dzieci i młodzieży w 13 placówkach, znajdujących się w województwach dolnośląskim, lubelskim, łódzkim, mazowieckim, pomorskim i wielkopolskim. Wartość wsparcia Ingka Centres w Polsce to blisko 100 000 złotych. Natomiast dzięki IKEA – inicjatorowi akcji, który przekaże wyposażenie do 37 oddziałów psychiatrii dla dzieci i młodzieży w całej Polsce, całościowa kwota pomocy przekroczy kwotę 1,6 mln zł. Inicjatywa zainaugurowana została w piątek, 5 czerwca konferencją prasową Rzecznika Praw Dziecka Mikołaja Pawlaka.

W ramach pomocy od Alei Bielany i innych centrów z grupy Ingka Centres do szpitali dostarczone zostaną artykuły RTV i AGD, sprzęt elektroniczny i multimedialny, a także materiały do terapii zajęciowych oraz podstawowe produkty, jak piżamy czy obuwie – łącznie około 1150 produktów, z których skorzystać może blisko 400 młodych pacjentów.

Wyposażenie wnętrz, które zostanie przekazane do szpitali od IKEA w postaci kolorowej pościeli, wygodnych materacy, foteli czy odganiających ciemność lampek nocnych pomoże stworzyć dzieciom bardziej domową atmosferę. Dodatkowo nowe zabawki oraz akcesoria, takie jak farby, sztalugi, kolorowanki, książeczki czy mata gimnastyczna pozwolą weselej spędzić czas. Sprzęt multimedialny przekazany przez Aleję Bielany oraz centra z grupy Ingka Centres pomoże w przeprowadzaniu jeszcze bardziej efektywnych terapii zajęciowych, a wyposażenie AGD ułatwi codzienne funkcjonowanie w placówkach.

*- W naszych działaniach jako Ingka Centres Polska pragniemy odgrywać istotną rolę w życiu lokalnych społeczności. Być blisko nich zarówno w radosnych, jak i trudnych momentach. Dlatego obecnie, w dobie kryzysu związanego z epidemią koronawirusa, nie pozostajemy bierni i czynnie włączamy się w pomoc najbardziej potrzebującym.**Wsparcie dziecięcych oddziałów psychiatrycznych to kolejna inicjatywa centrów handlowych z grupy Ingka w ramach akcji #wspierajmysie, która ma na celu poprawę kondycji psychicznej i emocjonalnej dzieci w czasie oraz po epidemii. Zdajemy sobie bowiem sprawę, że problemy, szczególnie te natury emocjonalnej, nie znikają wraz ze zmniejszającą się liczbą osób zarażonych COVID-19. Dlatego staramy się działać długofalowo, pamiętając jednocześnie o bieżących potrzebach osób w różny sposób dotkniętych pandemią.*

To kolejna akcja Alei Bielany oraz Ingka Centres w ramach inicjatywy #wspierajmysie na rzecz ochrony zdrowia w dobie koronawirusa. Do tej pory centra zarówno rozpoczynały, jak i angażowały się w akcje pomocowe dla lokalnych społeczności, m.in. włączyły się w społeczną inicjatywę #wzywamyposiłki, przekazując wraz z IKEA produkty spożywcze stacjom pogotowia ratunkowego oraz Sanepid; ufundowały wielkanocne paczki żywnościowe dla ubogich i starszych osób we współpracy z Caritas Polska; zorganizowały koncert charytatywny zwiększający u młodych świadomość telefonu zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111 Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, który oglądało 160 000 widzów; przekazują Centrom Pomocy Dzieciom prowadzonym przez Fundację niezbędne wyposażenie i materiały do terapii o wartości ponad 50 000 PLN oraz organizują lokalne inicjatywy pomocowe z miejskimi ośrodkami.

**O centrum handlowym Aleja Bielany:**

Aleja Bielany to centrum spotkań i zakupów, należące do Ingka Centres Polska Sp. z o.o., w którym znajduje się 200 sklepów oraz sklep IKEA. Jest to największe w Polsce centrum handlowe (145 000 m2 ), które oferuje szeroką ofertę odzieży, obuwia i akcesoriów, kosmetyków, a także artykułów sportowych. Aleja Bielany to także kompleksowa oferta mebli i wyposażenia wnętrz, która przyciąga klientów z całego województwa dolnośląskiego. W centrum znajduje się hipermarket sieci Tesco.

Obiekt posiada także rozbudowaną ofertę rozrywkową; jako najbardziej rozrywkowe centrum we Wrocławiu i jedno z najlepszych dziesięciu pod tym względem w kraju, została wyróżniona w rankingu Colliers International. Obecnie oferta rozrywkowa obejmuje kino z ośmioma salami, salon wirtualnej rzeczywistości, cztery place zabaw i centrum rozrywki dla dzieci, akademię tańca, klub fitness, tor kartingowy i wypożyczalnię samochodów elektrycznych dla dzieci.

Aleja Bielany swoją szeroką ofertę łączy z wieloma udogodnieniami dla rodzin. Opiekunowie podczas zakupów mogą zostawić dziecko pod okiem wykwalifikowanej kadry na w Alei Juniora – bezpłatnym placu zabaw. Na rodziców z dziećmi czekają również 3 dedykowane im pokoje wyposażone między innymi w przewijaki i mikrofalówki. Goście Alei Bielany mogą pracować w bezpłatnych strefach co-workingowych, w których mogą korzystać z bezpłatnego internetu oraz drukarki. Na zmęczonych czeka dedykowana relaksowi strefa chillout. Centrum posiada także wewnętrzną palarnię. Aleja Bielany ma największy parking spośród wrocławskich centrów handlowych. Na zmotoryzowanych klientów czeka 4700 bezpłatnych miejsc parkingowych, w tym blisko 1000 na parkingu podziemnym, wyposażonym w system oznakowania wolnych miejsc.

Aleja Bielany jako jedyna spośród polskich centrów handlowych została nominowana i wyróżniona europejską nagrodą podczas gali ICSC Shopping Centre Awards 2017 w kategorii rozbudowa lub przebudowa dużego lub bardzo dużego centrum handlowego. ICSC Shopping Centre Awards to nagroda, która od niemal 40 lat przyznawana jest nowo otwartym inwestycjom oraz centrom handlowym, które z sukcesem przeszły proces przebudowy lub rozbudowy.

www.alejabielany.pl

www.facebook.com/AlejaBielany

**O Ingka Centres:**

Ingka Centres, spółka należąca do Grupy INGKA, od 40 lat buduje i zarządza rentownymi centrami handlowymi. Obecnie posiada 44 obiekty zlokalizowane w 15 krajach, które rocznie odwiedza 460 milionów osób. Do 2025 roku w planach spółki jest w sumie 70 lokalizacji. Ingka Centres Polska stawia na stały wzrost i podnoszenie jakości usług. Wraz z firmą rozwijają się także jej najemcy i partnerzy biznesowi, a wśród nich 1600 marek prowadzących ponad 7000 sklepów. W Polsce Ingka Centres Polska zarządza pięcioma obiektami handlowymi znajdującymi się w Lublinie, Gdańsku, Łodzi, Wrocławiu oraz Warszawie.

**Kontakt:**

Karolina Matysek

Mobile: + 48 726 173 803

karolina.matysek@personal-pr.pl