Warszawa, 20.07.2020

**Stock Polska wspiera branżę HoReCa w ramach Akcji Lato!**

**Firma Stock Polska wystartowała z Akcją Lato – to coroczne działania wspierające branżę HoReCa i sprzedaż sklepową. W ponad 200 lokalizacjach w Polsce zostały przygotowane akcje promocyjne, które obejmują przede wszystkim lokale stałe i sezonowe w popularnych ośrodkach turystycznych i lokalizacjach wypoczynkowych.**

**Akcja Lato od Stock Polska**

Letni chill-out i wakacyjne imprezy to coś, na co wszyscy czekali. I chociaż tegoroczne lato będzie wyglądało nieco inaczej, to świetna zabawa i prawdziwy relaks są nadal na wyciągnięcie ręki. Stock Polska, jak co roku w okresie wakacyjnym, prowadzi działania w ramach Akcji Lato. Obejmuje ona ponad 200 lokalizacji wypoczynkowych w Polsce – nad morzem, m.in. w Trójmieście, Władysławowie, Łebie, na Mazurach – w Mikołajkach, Giżycku czy Olsztynie oraz w głównych ośrodkach miejskich i turystycznych, np. w Warszawie czy Zakopanem. W lokalach stałych i sezonowych dla konsumentów została przygotowana bogata oferta alkoholi i wakacyjnych koktajli oraz atrakcyjne promocje. Co więcej, w tym roku tego typu wsparcie sprzedażowe ma jeszcze jeden, szczególny wymiar.

*- Pandemia koronawirusa oraz będący jej następstwem lockdown wpłynęły na praktycznie wszystkie gałęzie gospodarki, jednak niektóre branże zostały dotknięte bardziej niż inne. W wyjątkowo trudnej sytuacji znalazły się lokale gastronomiczne, które z dnia na dzień zostały zamknięte. Liczymy, że dzięki naszym działaniom miejsca, które kryzys COVID-owy dotknął najbardziej, będą miały szansę efektywniej przyciągnąć klientów i odrobić swoje straty –* **mówi Igor Przespolewski, On Trade Activation Manager w Stock Polska.**

*- Wszystko zaczyna powoli wracać do normy, jednak nadal istotne jest zachowanie dystansu społecznego. Dlatego w naszych działaniach skupiamy się przede wszystkim na miejscach typu Food&Drink znajdujących się na otwartych przestrzeniach, z ogródkami, czy strefach zewnętrznych* **– dodaje***.*

**Letni rozkład jazdy**

Dzięki różnorodności przewidzianych atrakcji i oferty produktowej, każdy znajdzie coś dla siebie. Wszystkich, którzy lubią testować nowości Stock Polska zaprasza do dedykowanych stref, gdzie pojawią się: **Żołądkowa Gorzka w Tradycyjnej oraz Rześkiej** odsłonie, **Żołądkowa Kolonialna**, **gin Larios** oraz **Lubelska Mango** – zaskakująca tropikalnym smakiem.

Ale to nie wszystko! Również dobrze znany **Jim Beam**, oprócz aktywacji konsumenckich, przygotował coś specjalnego. W tym roku jest partnerem **IX edycji Polish Bike Week – ogólnopolskiego zlotu fanów marki Harley-Davidson**, który odbędzie się w dniach 30.07 – 02.08 w Karpaczu. To nie lada gratka dla sympatyków kultowego brandu.

Mamy również dobrą wiadomość dla wielbicieli lekkich, musujących propozycji, którzy postanowią spędzić lato w mieście. **Warszawski Ten Bar w Wilanowie** zyskał strefę Prosecco&Friends, gdzie dostępna będzie nowa odsłona **Stock Prosecco Treviso** w małym formacie *to go* – 200 ml. To zdecydowany *must have* tych wakacji!

Oprócz stref promocyjnych w lokalach gastronomicznych, w czasie trwania akcji na terenie Mazur swoją trasę odbędzie **Cocktail Truck marki Żołądkowa Gorzka Rześka**. Będzie można tam spróbować dwóch wariantów smakowych produktu – Limonka z Miętą i Pigwa z Miętą.

Oprócz działań w kanale HoReCa, w ramach Akcji Lato prowadzone są działania wspierające sprzedaż w sklepach – dodatkowe ekspozycje, specjalne pakiety sprzedażowe. Dla klientów zostały również przygotowane aktywacje konsumenckie z wakacyjnymi nagrodami.

**\*\*\***

**O Stock Polska**

Jesteśmy jednym z wiodących producentów wódek czystych i alkoholi smakowych, drugim największym producentem alkoholu w Polsce. Nasze flagowe marki, takie jak Żołądkowa Gorzka od lat zajmują czołowe pozycje w swoich kategoriach i są doceniane nie tylko przez polskich konsumentów ale również nagradzane w licznych prestiżowych, międzynarodowych konkursach. Nasza firma stanowi ważną część międzynarodowej grupy Stock Spirits Group. Specjalność Stock Polska to zarówno alkohole smakowe: Żołądkowa Gorzka, Lubelska, Saska oraz dynamicznie rozwijany portfel wódek czystych, w którym znajdują się Żołądkowa de Luxe, Stock Prestige, Amundsen, Orkisz, a także wódki Żubr i 1906.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Małgorzata KreczmańskaConsultant  
Publicis Consultants  
tel. +48 692 520 880  
e-mail: malgorzata.kreczmanska@publicis-consultants.com