**Umowa podpisana: czterogwiazdkowy hotel Golden Tulip Balice Kraków powita gości w 2023 roku**

**W hotelu Metropolo by Golden Tulip w Krakowie Grzegorz Olchawski (CEO 3GO Sp z o.o. s.k.a) oraz Adam Konieczny (Louvre Hotels Group) podpisali porozumienie dotyczące zarządzania nowopowstającym hotelem zlokalizowanym w bezpośrednim sąsiedztwie Międzynarodowego Portu Lotniczego Kraków-Balice. Czterogwiazdkowa inwestycja zaprojektowana z myślą o klientach biznesowych oraz branży eventowej powita pierwszych gości 1 września 2023 roku jako Golden Tulip Balice Kraków.**

Jednym z głównych atutów hotelu **Golden Tulip Balice Kraków** będzie jego położenie. Nowoczesny budynek zostanie wzniesiony na działce **oddalonej zaledwie 5 minut** zarówno **od lotniska Kraków-Balice**, największego międzynarodowego portu lotniczego w regionie, jak i **od węzła autostrady A4 i** **obwodnicy Krakowa**. Nowy hotel stanowić będzie atrakcyjną bazę wypadową podczas wizyt w Krakowie, zapewni nocleg w wysokim standardzie dla pasażerów linii lotniczych oraz wygodny punkt postojowy w trakcie podróży samochodowych. Dzięki doskonałej widoczności obiektu zarówno z autostrady, jak i z pokładów podchodzących do lądowania samolotów hotel będzie również wspaniałą **wizytówką marki Golden Tulip** w jednym z **najruchliwszych hubów komunikacyjnych w Polsce**.

– Jestem bardzo szczęśliwy, mogąc połączyć siły z **Louvre Hotels Group**. Ogromnie doceniam otwartość oraz profesjonalne wsparcie ze strony tego partnera. Jestem przekonany, że wybór **LHG** jako podmiotu zarządzającego moim hotelem okaże się trafny. **Pomimo obecnego kryzysu grupa rozszerza swoją sieć** i jest już drugą co do wielkości grupą hotelową w Europie. Szybki rozwój w skali międzynarodowej i krajowej jest niewątpliwie ważnym atutem. Nie mogę już doczekać się chwili, gdy otworzę drzwi mojego hotelu i powitam w nim pierwszych gości. Mam nadzieję, że wspólnie uda nam się pozytywnie wpłynąć na rozwój branży hotelarskiej i turystycznej – powiedział inwestor **Grzegorz Olchawski**, **CEO** **3GO sp. z o.o. S.K.A**.

Budynek **Golden Tulip Balice Kraków** będzie wyraźnie podzielony na części **hotelową**, **restauracyjną** i **konferencyjną**. Dwie ostatnie zostaną zlokalizowane na niższych kondygnacjach obiektu, na wyższych piętrach zaplanowano natomiast przestrzeń noclegową. Elewacja południowej i zachodniej części hotelowej będzie dwuwarstwowa, co nie tylko osłoni gości przed hałasem, ale pozwoli również na montaż paneli fotowoltaicznych. Szczególnie wyeksponowana zostanie południowa fasada budynku, zwrócona w stronę autostrady oraz lotniska, która dzięki elementom brandingowym i nocnej iluminacji uczyni hotel **Golden Tulip Balice Kraków** jednym z najwyrazistszych elementów miejscowego krajobrazu.

Centralnym punktem budynku będzie **hol wejściowy**, z którego widoczne będą wszystkie poziomy, trakty komunikacyjne i funkcjonalności nowego hotelu, dzięki czemu goście bez trudu zorientują się w układzie obiektu. **Golden Tulip Balice Kraków** zostanie wyposażony w **miejsca postojowe** dla samochodów osobowych i rowerów oraz zapewni możliwość łatwego dojazdu dla autobusów czy samochodów serwisowych. Na terenie inwestycji znajdować się będą również **stanowiska ładowania samochodów elektrycznych**.

**Golden Tulip Balice Kraków** zaoferuje gościom **116 czterogwiazdkowych pokoi**, w tym 100 pokoi typu *standard*, 14 typu *superior* oraz 2 apartamenty. Towarzyszyć im będzie **zaplecze konferencyjno-bankietowe** z największym pomieszczeniem mogącym pomieścić **do 450 osób**. Obszerna, wysoka i jasna sala, doskonale skomunikowana z częściami wspólnymi hotelu, wspaniale sprawdzi się podczas wydarzeń, takich jak **sympozja**, **konferencje**, **wystawy**, **prezentacje**, **koncerty** czy **wesela**. Jej uzupełnieniem będzie kolejne **5 sal konferencyjnych** o zróżnicowanej powierzchni. **Część gastronomiczna**, obejmująca **restaurację z tarasem** oraz duże zaplecze kuchenne, została zaprojektowana z myślą o obsłudze zarówno gości hotelowych czy uczestników organizowanych wydarzeń, jak i klientów indywidualnych, którzy mogą zatrzymać się tu na posiłek na przykład podczas podróży samochodem.

– Cieszymy się, że możemy uczestniczyć w tym bardzo ważnym przedsięwzięciu, które może liczyć na **duże zdywersyfikowanie klientów** i korzystać na **strategicznym położeniu w pobliżu autostrady**. Projekt przygotowano z myślą o bardzo nowoczesnym produkcie hotelowym i nietuzinkowym zapleczu konferencyjnym. Dla **klientów lokalnych** będzie to miejsce **wielkich rodzinnych uroczystości**, gdzie poziom jakości i profesjonalizmu przewyższy oczekiwania nawet najbardziej wymagających gości. Taki jest cel zarówno **LHG**, jak i naszego partnera i inwestora. To dla nas wielki zaszczyt móc z nim współpracować – powiedział **Adam Konieczny**, **MRICS Development Director Europe**, **Louvre Hotels Group**.