

GAMESET

PROFESSIONAL GAMING MARKETING

KOBIETY

W GAMINGU

17 milionów Polaków gra w gry
(w wieku 9-55)

47% graczy w Polsce to kobiety

Osoby grające 4 do 6 razy w tygodniu:

47% mężczyźni **53%** kobiety

Kobiety stanowią

42% grających codziennie

2,3 mln*

kobiet gra codziennie na komputerze lub konsoli

NAJPOPULARNIEJSZE GRY:

THE SIMS FIFA GTA V

WYBIERANE TYPY GIER:

43%

PRZYGODOWE I AKCJI

43%

SYMULACYJNE

41%

STRZELANKI

22% uważa gaming za swoją pasję

Okolo **40%** graczek ogląda treści gamingowe w sieci