**Światowy Tydzień Przestrzeni Kosmicznej:**

**Barbie osiąga stan nieważkości!**

**Dzięki współpracy marki Barbie z Europejską Agencją Kosmiczną (ESA) i Samanthą Cristoforetti, lalka-astronautka została właśnie wysłana w bezgrawitacyjny lot. Jest to tylko jedna z wielu aktywności jakie podejmuje marka Barbie, by zainteresować dziewczynki zawodami związanymi z naukami ścisłymi.**

**Kobiety w kosmosie**

Tematem przewodnim tegorocznego Światowego Tygodnia Przestrzeni Kosmicznej jest hasło: „Kobiety w kosmosie”. To zachęta dla dziewczynek, aby stały się następnym pokoleniem astronautek, inżynierek i naukowczyń zajmujących się przestrzenią kosmiczną. Niestety, jak wynika z badań[[1]](#footnote-1), kobiety są wciąż w niewystarczającym stopniu reprezentowane w zawodach związanych z naukami ścisłymi (tzw. *STEM careers*). Ambasadorką najnowszej kosmicznej kampanii Barbie została więc wyjątkowa kobieta, **Samantha Cristoforetti**, która jest jedyną aktywną europejską astronautką w ESA, a niedawno została wybrana pierwszą kobietą z Europy, która będzie dowodzić Międzynarodową Stacją Kosmiczną od 2022 roku.

**Z Barbie na orbicie?**

Samantha jest zdecydowanie odzwierciedleniem siły, determinacji, pasji i samorozwoju. Niesamowita Włoszka, z wykształcenia lotniczka, inżynierka i astronautka, stała się inspiracją do stworzenia lalki Barbie wzorowanej na jej wizerunku. Co ciekawe, część dochodów ze sprzedaży **lalki Barbie Samantha Cristoforetti** (wcześniej jedynej w swoim rodzaju Barbie, ale teraz dostępnej w sprzedaży w całej Europie), zostanie przekazana na rzecz organizacji charytatywnej ***Women In Aerospace***. Wszystko po to, aby inspirować kolejne pokolenia kobiet do podboju przestrzeni kosmicznej. Dzięki zaangażowaniu Barbie w organizacji zostanie utworzone stypendium dedykowane studentkom studiów doktoranckich, które będzie wspierać zdolne naukowczynie, aby mogły iść w ślady inspirującej Samanthy. Sama astronautka jest obecnie w trakcie szkolenia przed swoją kolejną misją na Międzynarodowej Stacji Kosmicznej, która rozpocznie się już w kwietniu 2022 roku. **W swoją kosmiczną podróż zabierze… własną lalkę Barbie**, aby wciąż inspirować dziewczynki!

**W stanie nieważkości**

W ramach inauguracji współpracy lalka Barbie inspirowana Samanthą wyruszyła z bazy ESA w Niemczech i **odbyła lot w warunkach zerowej grawitacji**, symulując doświadczenie prawdziwego astronauty. Oszałamiające wideo i zdjęcia Barbie Samanthy w stanie nieważkości właśnie zostały opublikowane. Jak mówi Samantha Cristoforetti:

– *Czasami małe rzeczy mogą zasiać nasiona wielkich marzeń. Kto wie? Może właśnie podróż mojej lalki unoszącej się w stanie nieważkości pobudzi wyobraźnię dzieci i skłoni je do rozważenia kariery w świecie nauki?*

**Barbie wspiera kosmiczne kariery**

Aby zainteresować dziewczynki zawodami związanymi z kosmosem Barbie udostępnia także **zasoby edukacyjne.** Materiały, które przedstawiają różne zawody związane z przestrzenią kosmiczną oraz przybliżają dzieciom w wieku wczesnoszkolnym wiedzę o kosmosie, w tym także o tym, co dzieje się podczas lotu w tzw. zerowej grawitacji można pobrać tutaj: [www.barbie.com/en-gb/Space](http://www.barbie.com/en-gb/Space). Warto dodać, że lalka Barbie już od ponad pół wieku wciela się w różne role społeczne i zawodowe, odkrywając przed dziewczynkami nieograniczone możliwości, jakie stoją przed nimi w dorosłym życiu. Od czasu gdy pierwsza lalka Barbie "chodziła po księżycu" Barbie była już astrofizykiem, naukowcem kosmicznym i astronautą. Z kolei przed Samanthą Cristoforetti z ESA lalką Barbie zostały uhonorowane już astronautki: Sally Ride z USA i Anna Kikina z Rosji.

**Siła marzeń**

Marzenia mają w sobie ogromną moc i są niezwykle ważne w rozwoju dziecka. Snucie wizji i planów rozwija kreatywność, wyobraźnię i daje motywację do działania. Wspieranie dzieci w realizacji marzeń, buduje ich samoocenę, poczucie pewności siebie i sprawczości. Inspirując dziewczynki i zapewniając, że MOŻESZ BYĆ KIM CHCESZ Barbie stara się przeciwdziałać zjawisku ***dream gap*.** Badania pokazują, że od mniej więcej 5. roku życia wiele dziewczynek traci pewność siebie i przestaje wierzyć w możliwość realizacji marzeń. Są przekonane, że nie mogą zostać prezydentkami, inżynierkami czy astronautkami, bo to zawody zarezerwowane wyłącznie dla chłopców. Projekt **#CloseTheDreamGap**, który Barbie uruchomiła w 2018 roku, jest globalną inicjatywą dającą dziewczynkom zasoby i wsparcie, których potrzebują, aby nieustannie w siebie wierzyć. Bo jeśli możemy o czymś marzyć, możemy to osiągnąć.

\*\*\*

**O firmie Mattel:**

Mattel to światowe przedsiębiorstwo oferujące produkty edukacyjne i zabawki, inspirujące kolejne pokolenia dzieci do tego, by tworzyły lepsze jutro. Kultowe marki Mattel, takie jak American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels® oraz Thomas & Friends™ oferują zabawę, treści i doświadczenia, które pomagają dzieciom w pełni wykorzystać ich potencjał. Mattel tworzy również inspirujące i innowacyjne produkty we współpracy z wiodącymi firmami w dziedzinie rozrywki i technologii oraz innymi partnerami. Obecnie Mattel zatrudnia blisko 32 000 pracowników w 40 krajach i sprzedaje produkty w ponad 150 krajach na całym świecie. [www.mattel.com](http://www.mattel.com)

**O ESA:**

Europejska Agencja Kosmiczna (ESA) to organizacja międzynarodowa, w skład której wchodzą 22 państwa członkowskie. Koordynując zasoby finansowe i intelektualne swoich członków, ESA skupia się na badaniu przestrzeni kosmicznej oraz realizuje programy i działania, które przynoszą korzyści nie tylko obywatelom Europy, ale i całego świata. [www.esa.int](file:///C%3A%5CUsers%5CI.Fabiszewska%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CAYYFZV9R%5Cwww.esa.int)

**O Women in Aerospace:**

Women in Aerospace Europe (WIA-Europe) jest międzynarodową organizacją non-for-profit zarejestrowaną w Holandii, której misją jest promowanie różnorodności i doskonałości w europejskim sektorze lotniczym. WIA-Europe jest obecna poprzez Grupy Lokalne w 16 różnych miastach i regionach Europy. Do członków korporacyjnych WIA-Europe należą 32 agencje kosmiczne
i korporacje, a także strategiczne partnerstwa z uniwersytetami i innymi profesjonalnymi stowarzyszeniami naukowymi
i lotniczymi. WIA-Europe oferuje szeroki zakres działań, w tym programy rozwoju zawodowego, projekty badawcze, granty
i nagrody, wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk oraz wiele innych. [www.wia-europe.org](http://www.wia-europe.org)

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Czechowska-Jakubowska

ConTrust Communication

k.czechowska@contrust.pl

512 361 542

1. Sprawozdanie Parlamentu Europejskiego w sprawie promowania równości płci w edukacji i karierze zawodowej w zakresie nauk ścisłych, technologii, inżynierii i matematyki (STEM) stwierdza, że "*UE stoi w obliczu bezprecedensowej nieobecności kobiet w karierach zawodowych i edukacji w zakresie STEM, zwłaszcza że kobiety stanowią 52% populacji europejskiej i 57,7% absolwentów szkół wyższych w UE, a mimo to stanowią jedynie 2 na 5 naukowców i inżynierów*". [↑](#footnote-ref-1)