‘Billy the Kid’ – nowe dzieło twórcy Wikingów

**Najnowsze dzieło twórcy kultowego serialu ‘Wikingowie’ niebawem będzie dostępne na platformie Viaplay. ‘Billy the Kid’ to ośmioodcinkowy serial przedstawiający życie amerykańskiego rewolwerowca, który został okrzyknięty jednym z najsłynniejszych przestępców Dzikiego Zachodu. W roli głównej wystąpił brytyjski aktor Tom Blyth. Produkcja jest owocem wieloletniej umowy na stworzenie sześciu anglojęzycznych oryginalnych seriali międzynarodowych, zawartej pomiędzy NENT Group, właścicielem platformy streamingowej Viaplay i MGM International Television Productions. Otto Bathurst (‘Peaky Blinders’) wyreżyseruje dwa pierwsze odcinki tego sezonu. Premiera już 12 czerwca na platformie Viaplay.**

Brytyjski aktor, Tom Blyth wystąpił wcześniej w takich produkcjach, jak ‘Robin Hood’, ‘Benediction’ i ‘The Gilded Age’. Teraz wcieli się w rolęBilly’ego the Kida, znanego również jako William H. Bonney, który był jedną z najbardziej niezrozumianych postaci Dzikiego Zachodu.

Tom Blyth:*„Billy to dla mnie wymarzona rola. Jako dziecko uwielbiałem czytać o nim i jego rówieśnikach ze Dzikiego Zachodu. Budzili we mnie bunt i uczyli, jak być nieustraszonym. Oczywiście nie zawsze mieli rację, ale zawsze się za czymś opowiadali. Billy wierzył, że trzeba walczyć z tyranią i korupcją, nawet jeśli to oznaczało, że trzeba się postawić, naruszyć status quo, narazić się na ostracyzm, czy popełnić przestępstwo. Historia Billy’ego żyje w nas do dziś.”*

Ośmioodcinkowy dramat romantyczny Michaela Hirsta (‘Wikingowie’, ‘Dynastia Tudorów’) pokazuje historię mężczyzny, który dorastał w świecie bezprawia i przemocy. Mimo to starał się traktować wszystkich ludzi jak równych sobie, jednak w Nowym Meksyku nieustannie dochodziło do konfliktów między wieloma grupami wyznaniowymi i rasowymi, roszczącymi sobie prawo do przebywania w tym miejscu. Oprócz Toma Blytha, w serialu będziemy mogli zobaczyć m.in. Daniela Webbera (‘The Punisher’) i Eileen O'Higgins (‘Brooklyn’).

Fabuła toczy się pod koniec XIX wieku. Serial pokazuje, że mimo powszechnej opinii - Billy nie był zimnokrwistym mordercą napadającym na pociągi czy banki, ale charyzmatycznym rewolwerowcem, który przypadkiem znalazł się w samym środku waśni między dwoma gangami. Mając 15 lat był już osobą publiczną, której losy śledziły wszystkie lokalne gazety. Był bohaterem artykułów częściej niż większość amerykańskich polityków i urzędników państwowych. Mimo że jego życie skończyło się przedwcześnie, jego legenda krążyła po świecie jeszcze przez długie lata po domniemanej śmierci - o ile rzeczywiście zmarł mając 21 lat. Plotki głoszą, że wykorzystał pogłoski o swoim rzekomym zgonie jako drogę ucieczki ze świata przemocy i nienawiści, zmienił tożsamość i przeniósł się wraz z ukochaną do Meksyku.

Z nowojorskich slumsów, przez Badlands w Nowym Meksyku, po Dziki Zachód – serial opowiada o życiu, doświadczeniach i charakterze Billy’ego, który mimo trudności nauczył się czytać, liczyć, był uprzejmy i odnosił się do kobiet z szacunkiem, pozostając twardym, odważnym i charyzmatycznym mężczyzną. To pierwszy serial XXI wieku, który uczłowiecza niesławnego banitę. Widzowie nie tylko zobaczą jego sytuację z innej perspektywy, ale również zrozumieją motywy, ambicje i marzenia.

Filippa Wallestam, NENT Group Chief Content Officer: *‘Unikalne fabuły są kluczową częścią naszej strategii ekspansji. Jesteśmy dumni z nawiązania partnerstwa z MGM i z faktu, że pracujemy razem nad koprodukcją seriali z największymi nazwiskami Hollywood. Seriale takie jak ‘Billy the Kid’, czy ‘Last Light’ pokazują skalę naszych ambicji i pomagają jeszcze szybciej zaznaczyć naszą obecność na nowych rynkach.’*

Producentami wykonawczymi serialu Billy the Kid są: Michael Hirst, Donald De Line (De Line Pictures), Justin Falvey i Darryl Frank (Amblin Television), a także Otto Bathurst i Toby Leslie (One Big Picture). Serial jest koprodukcją EPIX Studios i MGM International Television Productions, we współpracy z Nordic Entertainment Group. Dystrybutorem międzynarodowym jest MGM. Producentem wykonawczym z ramienia NENT Group jest Isabelle Hultén.

W 2022 roku Viaplay zaprezentuje co najmniej 60 nowych produkcji oryginalnych. Ponadto NENT Group każdego roku będzie produkowała dwa duże anglojęzyczne filmy, skupiające się na postaciach wywodzących się z krajów skandynawskich - począwszy od dzieła Lasse Hallströma (nominowanego do Oscara za reżyserię ‘Wbrew Regułom’), czyli filmu ‘Hilma’ - biografii szwedzkiej artystki i pionierki feminizmu Hilmy af Klint.

Zwiastun serialu znajduje się pod tym [linkiem](https://youtu.be/XtzPgGL8AT0).

**\*\*\*\***

INFORMACJE DLA WYDAWCÓW

**O MGM Group**

Metro-Goldwyn-Mayer (MGM) to wiodąca firma rozrywkowa, koncentrująca się na produkcji i globalnej dystrybucji filmów i programów telewizyjnych na platformach. Jest właścicielem płatnej sieci telewizyjnej EPIX oraz jednej z największych bibliotek filmów i wysokiej jakości programów telewizyjnych na świecie. MGM inwestuje też w wiele innych kanałów telewizyjnych, platform cyfrowych, przedsięwzięć interaktywnych i produkuje krótkie formy najwyższej jakości, przeznaczone do dystrybucji.Dzieła, które powstaną na mocy umowy MGM i NENT Group, będą emitowane wyłącznie jako Viaplay Originals w krajach nordyckich, bałtyckich, w Holandii i w Polsce, a MGM zajmie się dystrybucją w pozostałych krajach.

**O Viaplay Group**

*Grupa Viaplay (Viaplay Group AB) to czołowy gracz na rynku międzynarodowego streamingu. Serwis streamingowy Viaplay jest dostępny we wszystkich krajach nordyckich i bałtyckich, a także w Polsce, w Stanach Zjednoczonych i w Holandii. W Wielkiej Brytanii platforma Viaplay zostanie uruchomiona w 2022 roku. Następnie, do końca 2023 roku, usługa będzie wprowadzona w Kanadzie, Niemczech, Austrii i Szwajcarii. Każdego dnia milionom klientów zapewniamy pozytywne emocje i wyjątkową ofertę rozrywkową, w tym własne produkcje Viaplay Originals, a także bezkonkurencyjną ofertę transmisji sportowych na żywo. Usługi Grupy Viaplay obejmują streaming, kanały telewizyjne i radiowe, a także firmy produkcyjne. Naszym celem jest opowiadanie historii, które poruszają widzów oraz poszerzają horyzonty. Viaplay Group jest notowana na giełdzie Nasdaq Stockholm (‘VPLAY B’).*

**\*\*\*\***

**Kontakt:**
press@viaplaygroup.com

(lub Nicholas Smith, Senior Communications Manager: +46 73 699 1700)
investors@viaplaygroup.com

(or Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

Zdjęcia w wysokiej rozdzielczości do pobrania: [Flickr](https://www.flickr.com/photos/nentgroup)

**Polub nas na:**
[nentgroup.com](http://www.nentgroup.com/) / [Facebook](http://www.facebook.com/nentgroup) / [Twitter](http://www.twitter.com/nent_group) / [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/nentgroup) / [Instagram](http://www.instagram.com/nentgroup)

Polityka prywatności:
W celu zapoznania się z polityką prywatności Viaplay Group [kliknij tutaj](https://www.nentgroup.com/site-services/privacy-policy)