Warszawa, 25 maja 2022 r.

 **10-dniowe świętowanie Dnia Mamy i Dnia Dziecka w Westfield Arkadia**

**Samodzielna budowa placu zabaw z piankowych bloków, warsztaty z tworzenia bukietów kwiatowych za pomocą klocków LEGO czy spotkanie z youtuberem, Brodatym Geekiem, znanym z programu LEGO Masters – te i inne atrakcje przygotowało dla warszawiaków centrum handlowe Westfield Arkadia przy okazji Dnia Mamy i Dnia Dziecka. Moc atrakcji zaplanowana jest od 26 maja do 4 czerwca, w godzinach 12:00-19:00.**

Westfield Arkadia przygotowało wydarzenie dla całych rodzin, które potrwa aż 10 dni. Od czwartku, 26 maja do soboty, 4 czerwca na wszystkich chętnych będą czekały ogromne piankowe klocki z nowatorskiego systemu Imagination Playground ™. Został on zaprojektowany przez amerykańskiego architekta Davida Rockwella w celu pobudzania pomysłowości, odkrywczości i wyobraźni u dzieci w wieku od 2 do 12 lat. Klocki pozwolą na stworzenie dowolnych budowli i obiektów – od budynków, zamków, mostów poprzez tunele, akwedukty, aż po różnego rodzaju postacie. W strefie na dzieci będą czekały dwie animatorki.

Dodatkowo 28 maja i 1 czerwca wszyscy chętni będą mogli wziąć udział w warsztatach, które poprowadzi youtuber, pasjonat i recenzent zestawów LEGO oraz juror I edycji LEGO Masters – Brodaty Geek. W sobotę, 28 maja dzieci stworzą bukiety kwiatowe dzięki LEGO Creator. Może być to nowoczesny prezent dla ich mam. Z kolei w Dzień Dziecka powstaną mini konstrukcje z LEGO Classic.

– *Westfield Arkadia jest miejscem przyjaznym dla wszystkich, także dla rodzin z dziećmi. Dzień Mamy i Dzień Dziecka to idealny moment, by wspólnie spędzić czas. W strefie stworzonej w Westfield Arkadia dzieci rozbudzą swoją kreatywność i wyobraźnię, pobawią się klockami LEGO oraz poznają z rówieśnikami, a rodzice odpoczną na przygotowanych dla nich pufach. Zapraszamy do wspólnego świętowania* – mówi **Piotr Brzozowicz, dyrektor centrum handlowego Westfield Arkadia.**

Strefa przygotowana na Dzień Mamy i Dzień Dziecka będzie zlokalizowana w przestronnym Theatrum, znajdującym przy głównym wejściu na parterze.

\*\*\* KONIEC \*\*\*

**Kontakt dla mediów:**

Agata Piekarz-Urbaś

607 609 144

rzecznik@westfieldarkadia.pl

**O Westfield Arkadia**

Westfield Arkadia w Warszawie to największe centrum handlowe w Polsce. Na 118 tysiącach metrów kwadratowych powierzchni handlowej znajduje się około 260 lokali. Flagowe sklepy polskich i światowych marek, eleganckie restauracje i kawiarnie, kino, sala zabaw, centrum medyczne i klub fitness czynią ofertę bardzo bogatą i odpowiadającą na niemal wszystkie potrzeby klientów. Otwarty w 2004 roku obiekt na starcie odniósł komercyjny sukces, który trwa do dziś – Westfield Arkadia to „centrum pierwszego wyboru” dla prestiżowych brandów wchodzących na rynek polski. Wśród kluczowych sklepów znajdują się między innymi: Victoria’s Secret, Peek&Cloppenburg, Sephora, Douglas, Zara, H&M, Huawei, Xiaomi.

Architektura obiektu to kreatywne połączenie amerykańskiej wizji centrów handlowych z europejską tradycją miejskich pasaży. Wrażenie robi przestronne Theatrum rozpościerające się zaraz za wejściami głównymi – to miejsce licznych wydarzeń czy koncertów, które może pomieścić setki klientów. Otwarta w 2017 roku strefa Grand Kitchen stanowi miejsce spotkań rodzinnych, towarzyskich czy biznesowych dla tych, którzy chcieliby oderwać się od miejskiego zgiełku. Wyróżnikiem w skali kraju z pewnością jest nowocześnie i funkcjonalnie zaaranżowany zielony teren zewnętrzny z fontanną. Pod koniec 2018 roku został otwarty również ogólnodostępny plac zabaw dla dzieci zaprojektowany zgodnie z najnowszymi trendami. Centrum zostało docenione za oryginalność projektu i aktywności, za co otrzymało kilkanaście nagród i wyróżnień branżowych.

Istotnym elementem działalności centrum Westfield Arkadia są spektakularne, cieszące się dużą popularnością wydarzenia specjalne o zróżnicowanej tematyce. Nie brakuje też koncertów popularnych polskich i zagranicznych wykonawców.

Dla naszych stałych klientów dostępnych jest wiele udogodnień i usług na najwyższym poziomie za sprawą programu lojalnościowego *Westfield Club*, takich jak: zakupy ze stylistą, pomoc asystenta zakupowego, a nawet przegląd szafy w domu klienta. Od niedawna wprowadziliśmy nową odsłonę programu *Cashback*- innowacyjną możliwość otrzymywania zwrotu części pieniędzy wydawanych na zakupy w naszym centrum. Dzięki temu, zbierając punkty, można otrzymać do 150 złotych zwrotu za zakupy rocznie, automatycznym przelewem, prosto na konto bankowe.

Obiekt jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością. Westfield Arkadia cechuje dbałość o środowisko – zielony dach z miejską pasieką, udogodnienia dla osób dojeżdżających alternatywnymi środkami transportu czy konsumowanie zielonej energii, to tylko część zastosowanych w centrum rozwiązań.

Westfield Arkadia jest przyjazne rodzinom – zewnętrzny plac zabaw, pokoje rodzinne wyposażone w przewijaki, mikrofalówki, miejsca z fotelikami do karmienia, specjalne podgrzewacze dla najmłodszych, zabawki mobilne to wszystko składa się na pokaźny wachlarz udogodnień dla tej grupy klientów. Na terenie całego centrum działa bezpłatna sieć WiFi.