 Informacja prasowa -sierpień 2022

**4D Grupa - drogą do sukcesu**

**4D Grupa to ogólnopolska sieć renomowanych hurtowni dachowych, oferująca bogaty asortyment produktów do budowy dachu. Przynależność do niej niesie za sobą szereg wymiernych korzyści, które dostrzegają zarówno producenci materiałów budowlanych, jak i sami hurtownicy, w efekcie czego sieć stale się rozwija.**

Zintegrowana sieć hurtowni 4D Grupa opiera swoją siłę na synergii płynącej z konsolidacji działań marketingowych przynależnych do niej firm. Reprezentując ich interesy, jest bowiem w stanie osiągać lepsze rezultaty aniżeli pojedyncze podmioty. Wymierne i konkretne korzyści przyciągają kolejnych nowych partnerów, chcących dołączyć do sieci.

**4 x D**

Dach, dom, design i dialog – to cztery fundamenty, na których oparta jest filozofia 4D Grupa. DACH jest kluczową częścią biznesu jej Partnerów. DOM, bo grupa nie ogranicza się tylko do sprzedaży i dystrybucji materiałów dachowych, ale oferuje również inne materiały budowlane. DESIGN ma z kolei odzwierciedlać nowoczesność w działaniach marketingowych, a DIALOG, gdyż jest podstawą kultury organizacyjnej w sieci.

**Razem w górę!**

Wywodząca się z Krakowa Zintegrowana Sieć Hurtowni Dachowych oferuje współpracującym z nią podmiotom wsparcie na wielu polach. Pomaga realizować cele biznesowe, a za pośrednictwem własnych kanałów komunikacyjnych aktywnie promuje zarówno hurtownie, produkty, jak i marki dachowe. Ponadto cyklicznie organizuje szkolenia i webinaria podnoszące poziom wiedzy menedżerskiej oraz produktowej wśród właścicieli i pracowników hurtowni, a producentom udostępnia kanały dotarcia z nowościami produktowymi. Dodatkowo 4D Grupa ściśle współpracuje z przedstawicielami mediów branżowych i regularnie dostarcza im ciekawe, merytoryczne materiały.

**Hurtownie**

Działająca od 2020 roku 4D Grupa współpracuje już na stałe z blisko 40 hurtowniami w całej Polsce, a ich liczba stale się powiększa. - *Główne korzyści płynące ze współpracy z nami to szeroko zakrojona promocja w mediach ogólnopolskich i serwisach społecznościowych, a także systematyczne budowanie rozpoznawalności wśród potencjalnych inwestorów. Zgodnie z fundamentalną zasadą 4D Grupy, jaką jest dialog, oferujemy również dostęp do szkoleń menadżerskich, analiz rynkowych i innych form wymiany wiedzy oraz doświadczeń* — podkreśla Tomasz Piotrowski, Prezes Zarządu 4D Grupa. Przynależność do naszej sieci to także dodatkowe, mierzalne korzyści w postaci premii i bonusów. - *Warto ponadto dodać, że zrzeszone w 4D Grupie hurtownie, jako jedyne posiadają wyłączność na produkty Montica — naszej marki własnej, oferującej wysokiej jakości materiały dachowe, a w szczególności membrany dachowe o różnej gramaturze i paroprzepuszczalności* — dodaje.

**Producenci**

Do 4D Grupy, poza liczną reprezentacją hurtowni, należą także największe marki budowlane w Polsce, w tym m.in.: Fakro, Velux, Creaton czy Ruukki. *- Jedną z najważniejszych kwestii, dla współpracujących z nami producentów, są oczywiście wyniki sprzedażowe. Przynależność do 4D Grupy, a co za tym idzie obecność w ogólnopolskiej i rozpoznawalnej sieci hurtowni, bezsprzecznie wpływa na wzrost zainteresowania produktami naszych Partnerów* — przekonuje Tomasz Piotrowski. 4D Grupa pośredniczy w kontaktach pomiędzy hurtowniami a producentami materiałów dachowych i budowlanych oraz wspiera obie strony w nawiązywaniu współpracy. - *Stale poszerzamy zakres naszego wsparcia, które już teraz obejmuje m.in. organizację szkoleń produktowych, webinarów poświęconych ofercie firm czy akcji pro-sprzedażowych. Reklama jest dźwignią handlu, dlatego aktywnie działamy także i w tym obszarze. Aranżujemy lub koordynujemy akcje wizerunkowe oraz sprzedażowe, mające na celu zwiększenie zasięgu marek, ich rozpoznawalności oraz wyników finansowych* — dodaje.

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**O 4D Grupa:**

4D Grupa to zintegrowana sieć hurtowni dachowych, zrzeszająca duże hurtownie i współpracujących z nimi największych producentów. Oparta jest na 4 fundamentach: DACH jest kluczową częścią biznesu Partnerów Handlowych grupy, DOM, bo grupa nie ogranicza się tylko do sprzedaży i dystrybucji materiałów dachowych, ale oferuje również inne materiały budowlane, DESIGN stoi za nowoczesnością w działaniach marketingowych, DIALOG jest podstawą kultury organizacyjnej w firmie.

Więcej informacji znajdziesz na <https://4dgrupa.pl/>

Kontakt prasowy:

Artur Klich

e-mail: artur.klich@touchpr.pl

tel.: +48 509 429 004