



Warszawa, 09.11.2022

Ponad 2 070 000 pieluszek Pampers Preemie Protection przekazanych na oddziały intensywnej terapii noworodków w Polsce. Marka Pampers kolejny rok świętuje Dzień Wcześniaka

Pieluszki Pampers Preemie Protection zostały stworzone z myślą o specjalnych potrzebach dzieci przedwczesnie urodzonych. Opracowane we współpracy z pielęgniarkami z Oddziału Intensywnej Terapii Noworodka (OITN) – najmniejsze pieluszki Preemie są aż trzy razy mniejsze od Pampers Premium Care w rozmiarze 0, które możemy znaleźć na półkach sklepowych! Od 2017 roku firma Procter & Gamble przekazała ponad 2 070 000 pieluszek Pampers Preemie Protection na oddziały intensywnej terapii noworodka polskich szpitali.

Szczególne potrzeby wcześniaków

Wcześniakiem określamy noworodka urodzonego przed 37. tygodniem ciąży. Niemal co 10. dziecko urodzone w Polsce jest wcześniakiem – mówi prof. dr hab. n. med. Jerzy Szczapa, neonatolog.

Dojrzałość morfologiczna i czynnościowa dziecka jest ściśle zależna od czasu trwania ciąży. U dzieci urodzonych przedwczesnie stwierdza się wysokie ryzyko wystąpienia szeregu zaburzeń zdrowotnych, których częstość i ciężkość narasta wraz z nasileniem stopnia niedojrzałości. Wcześniaki znajdują się w centrum uwagi współczesnej neonatologii. Dokonujący się postęp dotyczący wiedzy i technologii medycznej otwiera nowe możliwości przeżycia oraz dalszego pomyślnego rozwoju dla tych niezwykle wrażliwych pacjentów. – dodaje profesor Jerzy Szczapa.

Dzieci przedwczesnie urodzone potrzebują specjalistycznej opieki medycznej już od pierwszych chwil życia. Szczególną ochroną należy również otoczyć ich wrażliwą skórę. Przedwczesne narodziny skutkują nadmierną utratą wody, ale również ciepła. Skóra wcześniaka wymaga kontaktu z najdelikatniejszymi materiałami. Pieluszka dla wcześniaka musi być jedwabście miękka i idealnie wyprofilowana.

Pampers Preemie Protection to najmniejsze pieluszki w portfolio marki Pampers. Przeznaczone są dla wcześniaków, nawet tych ważących poniżej 500 g (P3), urodzonych w drugim trymestrze ciąży. Stworzone z myślą o najmniejszych dzieciach, których skóra potrzebuje wyjątkowej delikatności, komfortu i ochrony.

Pieluszki dla najmniejszych dzieci

Pieluszki Pampers Preemie Protection zostały zaprojektowane w specjalny sposób. Te najmniejsze, dzięki zapięciu na całej powierzchni idealnie dopasowują się do ciała dziecka, jednocześnie umożliwiając podpięcie przewodów i sond medycznych. Pieluszki dają niezwykle komfort dzieciom, ale również pielęgniarkom, które nie muszą obcinać ani zginać pieluszek w celu dopasowania ich do małego ciała. Elastyczne ochronne falbanki miękko otulają delikatne nóżki dziecka, poprawiając jego ogólny komfort, a węższy wyprofilowany wkład dopasowujący się do przestrzeni między nóżkami pomagając we wspieraniu zdrowego rozwoju dziecka. Pieluszki zostały wyposażone w warstwę chłonącą wilgoć na całej powierzchni dla poczucia suchości i komfortu. Specjalna wkładka Absorb Away



Liner™ chroni skórę dziecka przed kontaktem z wilgocią i luźnymi kupkami, które są typowe dla dzieci przyjmujących antybiotyki.

Od niemal 60 lat celem marki Pampers jest tworzenie produktów, które wspierają szczęśliwy i zdrowy rozwój maluchów. Dbamy o komfort i ochronę wszystkich dzieci, również tych przedwcześnie urodzonych. Jesteśmy dumni, że już ponad 2 miliony pieluszek Pampers Preemie Protection trafiło do szpitali w całej Polsce. Mamy nadzieję, że dzięki naszym działaniom pomocowym świat dzieci staje się lepszy - mówi Mariola Mirek, Dyrektor Komunikacji, Procter & Gamble.

O Pampers

Od ponad 60 lat rodzice ufają marce Pampers i korzystają z produktów Pampers, pielęgnując swoje dzieci. Producentem pieluszek Pampers jest firma Procter & Gamble. Każdego dnia ponad 25 milionów dzieci ze 100 krajów na świecie nosi pieluszki Pampers. W portfolio marki znajduje się szeroki wybór pieluszek, chusteczek i pieluchomajtek, zaprojektowanych by zapewnić wygodę i ochronę dziecka na każdym etapie jego rozwoju. Po więcej informacji na temat marki Pampers zapraszamy na stronę www.pampers.pl

Procter&Gamble

P&G posiada jedno z najbardziej rozbudowanych portfolio wiodących marek, które cieszą się zaufaniem konsumentów na całym świecie. Są to m.in: Always®, AmbiPur®, Ariel®, Blend-a-med®, Fairy®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Vicks®. P&G prowadzi działalność w około 70 krajach. Zapraszamy na stronę <http://www.pg.com>, aby dowiedzieć się więcej o firmie P&G i jej markach.

Kontakt prasowy:

Procter & Gamble

Mariola Mirek

Dyrektor ds. Komunikacji w P&G Europa Centralna

tel: 668 458 401

mirek.m@pg.com

MSLGROUP

Gabriela Gajewska

Junior Account Manager

tel: 882 140 107

gabriela.gajewska@mslgroup.com

MSLGROUP

Paulina Janiszewska

Account Manager

tel: 538 531 857

paulina.janiszewska@mslgroup.com