

Informacja prasowa - luty 2023

**Wiosna 2023 – poznajcie najważniejsze trendy makijażowe**

**Wiosna zbliża się wielkimi krokami. Już dziś warto przygotować na nią naszą szafę i kosmetyczkę! Przeanalizowałyśmy makijaże tworzone przez topowych wizażystów, pracujących przy pokazach mody. Mamy dla Was dobrą wiadomość — każdy znajdzie w nich coś dla siebie. Oto nasze zestawienie.**

**Cera**

Zdrowa i zadbana skóra była, jest i będzie najpiękniejszą ozdobą — wie to każda kobieta. Kilkuetapowa pielęgnacja, odpowiednie nawadnianie organizmu, właściwe oczyszczanie i stosowanie wysokiej jakości kosmetyków — tak w ogromnym skrócie powinien wyglądać codzienny rytuał piękna. Według wizażystek i wizażystów pracujących przy pokazach mody dla największych marek jednym z wiodących trendów na wiosnę tego roku będzie ponownie make-up no make-up. Efekt tzw. „nagiej twarzy” osiągniecie wybierając lekkie w swojej formule podkłady i pudry, które stworzą na skórze niemal niewidoczną powłokę.

A czy słyszałyście już o „dewy skin” (ang. „dewy” — zroszony)? Powinnyście, bo to drugi z trendów, który już lansowany jest przez największe gwiazdy. Makijaż tego typu stworzycie na kilka sposobów, ale najważniejszym kosmetykiem potrzebnym do jego wykonania będzie rozświetlacz. Skóra ma się bowiem błyszczeć i odbijać światło, tworząc efekt „super glow”. Na rynku dostępnych jest wiele kosmetyków, które doskonale rozświetlają cerę, podkreślając policzki, okolice oczu, łuki brwiowe oraz dekolt, ale czy słyszałyście o takich, które dodatkowo pielęgnują skórę? Przykładem takich produktów są rozświetlacze polskiej marki Color Care, w których składzie znajdziemy olej z awokado i witaminę E. Pierwszy ingredient łagodzi podrażnienia, nawilża i neutralizuje wolne rodniki, spowalniając procesy starzenia. Drugi z kolei wykazuje działanie przeciwzapalne oraz regenerujące. Witamina E dodatkowo podwyższa zdolność wiązania wody w organizmie, wyrównuje koloryt, uelastycznia, działa kojąco i ochronnie na skórę. Koniecznie sprawdźcie ten produkt!

**Usta**

Wiosną tego roku usta powinny przyciągać uwagę. - *Postawcie więc na szminki w mocnych odcieniach różu oraz... pomarańczu. Powinno być kolorowo — w końcu to wiosna! Jeżeli należycie do grona osób, które nie boją się odważnych stylizacji, z pewnością ucieszy Was informacja, że jednym z wiodących trendów nadchodzących miesięcy będzie metaliczne wykończenie ust. Sięgnijcie po szminkę lub konturówkę w kolorze złota bądź srebra i sprawcie, by z pozoru zwykły makijaż nabrał wyjątkowego charakteru -* mówi makijażystka Joanna Dobosz*.*

**Oczy**

Przyglądając się pokazom mody wiosenno-letnich kolekcji, nie sposób nie zwrócić też uwagi na twarze modelek. Na wybiegach nie brakowało energetycznych, kolorowych make-up'ów w pastelowych i neonowych wersjach. Róż na powiece? Tak! Wypróbujcie paletę cieni Pink Power od Color Care i bawcie się, tworząc nieprzeciętnie kuszące makijaże. Ten sezon będzie też obfitował w nawiązania do morza i oceanów, dlatego w Waszych kosmetyczkach nie powinno zabraknąć cieni w odcieniach głębokiego, przenikliwego granatu, intensywnego cyjanu czy urzekającego turkusu. Okej, ale co z dziewczynami i kobietami, które nie czują się dobrze w intensywnie kolorowych makijażach? Spokojnie – smokey eye również królował podczas fashion week. Zainspirujcie się make-up'ami modelek Toma Forda czy Versace.

Czym jednak byłby makijaż oczu bez podkreślenia rzęs, prawda? Tu zasada jest prosta – „the bigger the better”! Kilkukrotnie wytuszowane górne i dolne pasma dadzą efekt mocnego spojrzenia, o jaki chodzi w tym sezonie. Sztuczne rzęsy w kępach i na paskach też pomogą Wam stworzyć wyjątkowy look.

Jeżeli oczy są zwierciadłem duszy, to brwi stanowią ramę tego lustra. W tym sezonie ich stylizacji przyświeca jedno hasło — baw się! Modne będą zarówno te o naturalnym wyglądzie, jak i mocno podkreślone i wyczesane. W Waszej kosmetyczce nie powinno więc zabraknąć mydełka, które nadaje kształt, układa niesforne włoski i utrwala je na wiele godzin oraz koloryzującej pomady. Uwaga wszystkie blondynki – w trendach wciąż pozostają rozjaśnione, wręcz wtapiające się w odcień skóry, brwi.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Color Care** to założona w 2016 roku polska marka kosmetyków makijażowych, wielokrotnie nagradzana w plebiscytach konsumenckich i branżowych. Koncepcje jej produktów są realizowane we współpracy z czołowymi polskimi ośrodkami badawczymi. Znamiennym dla wszystkich kosmetyków marki jest ich skład — w 100 % wegański i w większości oparty na naturalnych składnikach aktywnych. Ich dobór odbywa się z myślą o pielęgnacji skóry, która często wymaga szczególnego traktowania. Dobroczynne oleje i witaminy są więc surowcami stanowiącymi ważną część każdego produktu. Cechą charakterystyczną kosmetyków Color Care jest ponadto ich mocne napigmentowanie oraz większa niż w przypadku innych marek — gramatura. To połączenie przekłada się na ponadprzeciętną jakość oraz wydajność produktów. Bogate portfolio wysokiej jakości kosmetyków, tworzonych według własnych, unikalnych receptur, stale się powiększa.

Więcej informacji o marce Color Care na [www.color-care.com](http://www.color-care.com/)

Kontakt dla mediów:

Artur Klich

E: artur.klich@touchpr.pl

M: +48 509 42 90 04