 Informacja prasowa – marzec 2023

**Rozświetlacz - kosmetyk roku i prawdziwy must-have!**

**„*Super glow”* to jeden z wiodących trendów makijażowych na 2023 rok*.* Cera ma być efektownie rozświetlona i skupiać na sobie spojrzenia. Wizażyści mówią jednym głosem - rozświetlacz będzie kosmetykiem, którego nie może zabraknąć w żadnej kosmetyczce.**

Make-up o błyszczącym wykończeniu królował podczas pokazów mody wiosennych i letnich kolekcji. Pięknie podkreślona skóra, pełna blasku i elegancji to jednak trend, który obserwujemy nie tylko na wybiegach, ale i czerwonych dywanach. Wizażyści największych gwiazd show-biznesu stawiają na mocno rozświetlający makijaż. Do jego wykonania niezbędny jest rozświetlacz. Jak sama nazwa wskazuje, produkt doskonale rozświetla cerę i zostawia ją promienną. To kosmetyk, dzięki któremu pięknie uwypuklimy te miejsca na twarzy, które chcemy podkreślić. Makijażyści nakładają go najczęściej na szczytach kości jarzmowych, ale to nie jedyne miejsca, w których znajdzie zastosowanie. Rozświetlacz aplikowany na łuk kupidyna optycznie powiększy górną wargę. Z kolei położony na grzbiecie nosa sprawi, że wyda się on smuklejszy. Rozświetlacz to kosmetyk prawdziwie uniwersalny, bo w niewielkiej ilości pięknie prezentuje się także na dekolcie.

Rozświetlacze polskiej marki Color Care charakteryzują się aksamitnie gładką, kremową konsystencją. Nadają skórze perłowe, świetliste wykończenie, a do tego łatwo się aplikują, współgrając z innymi kosmetykami aplikowanymi na cerę. Co szczególnie warte podkreślenia — rozświetlacze od Color Care zawierają dwa składniki pielęgnacyjne: olej z awokado oraz witaminę E. Pierwszy łagodzi podrażnienia, nawilża i neutralizuje wolne rodniki, spowalniając procesy starzenia. Drugi z kolei wykazuje działanie przeciwzapalne oraz regenerujące. Witamina E dodatkowo podwyższa zdolność wiązania wody w organizmie, wyrównuje koloryt, uelastycznia, działa kojąco i ochronnie na skórę.

Rozświetlacze Color Care znalazły uznanie Jury prestiżowego, ogólnopolskiego plebiscytu branżowego **Perła Rynku Kosmetycznego**. W projekcie prowadzonym od 2016 roku nagradzane są najlepsze nowości produktowe w kilkunastu kategoriach. W ubiegłorocznej edycji wśród nich znalazły się także rozświetlacze Color Care, wyróżnione jako kosmetyki do makijażu twarzy.

Rozświetlacze dostępne są w 5 kolorach: Universal Glow, Universal Rose, Universal Pink, Universal Peach, Universal Golden.

**Rozświetlacze marki Color Care (8g) – 69,90 zł**

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Color Care to założona w 2016 roku polska marka kosmetyków makijażowych, wielokrotnie nagradzana w plebiscytach konsumenckich i branżowych. Koncepcje jej produktów są realizowane we współpracy z czołowymi polskimi ośrodkami badawczymi. Znamiennym dla wszystkich kosmetyków marki jest ich skład — w 100 % wegański i oparty na naturalnych składnikach aktywnych. Ich dobór odbywa się z myślą o pielęgnacji skóry, która często wymaga szczególnego traktowania. Dobroczynne oleje i witaminy są więc surowcami stanowiącymi ważną część każdego produktu. Cechą charakterystyczną kosmetyków Color Care jest ponadto ich mocne napigmentowanie oraz większa niż w przypadku innych marek — gramatura. To połączenie przekłada się na ponadprzeciętną jakość oraz wydajność produktów. Bogate portfolio wysokiej jakości kosmetyków, tworzonych według własnych, unikalnych receptur, stale się powiększa.

Więcej informacji o marce Color Care na [www.color-care.com](http://www.color-care.com/)

Kontakt dla mediów:

Artur Klich

E: artur.klich@touchpr.pl

M: +48 509 42 90 04