

Warszawa, 18.09.2024 r.

Informacja prasowa

Nowa zabawka od MGA Entertainment. Yummiland™, czyli lalki, które doczekały się swojego serialu na YouTube!

MGA Entertainment wprowadza nową kolekcję! Lalki Yummiland™ nie tylko pobudzają wyobraźnię, ale też pozwalają dzieciom tworzyć własne błyszczyki! Supermoce, wizerunkowe atrybuty i kreatywna zabawa DIY (czyli „zrób to sam”) sprawiają, że Yummiland stało się prawdziwym hitem 2024 roku. Poznaj sześć wyjątkowych bohaterek, które ratują swoje magiczne miasto, aktywując niezwykle moce za pomocą... błyszczyka! Seria lalek jest tak wyjątkowa, że doczekała się serialu dostępnego na platformie You Tube.

MGA Entertainment, jedna z największych firm z branży zabawek i rozrywki na świecie ostatnio ogłosiła najnowszą markę w swojej kolekcji lalek – Yummiland™. Ta zupełnie nowa seria ćwiczy wyobraźnię dzięki elementom DIY (zrób to sam!). Lalki charakteryzuje nie tylko wyjątkowy wygląd, ale także posiadane supermoce. Najnowszy produkt dedykowany jest dzieciom w wieku od czterech lat. Nowa linia Yummiland obejmuje lalki kolekcjonerskie w małych i dużych rozmiarach oraz zestaw do zabawy Lip Gloss Truck. To, co ucieszy fanów Num Noms™, to fakt, że nowe lalki zawierają udoskonaloną postać Num Noms, tym razem w formie balsamu do ust!

Za wyjątkowością lalek Yummiland świadczy również fakt, że ich animowaną odsłonę obejrzymy w serialu [YouTube!](#) Yummiland, który na świecie zadebiutował w czerwcu, ma już ponad 500 tys. subskrybentów i właśnie pojawił się w Polsce! Yummiland to świat, który ożywa dzięki sześciu odważnym i pięknym Yummis, które chronią swoje niezwykle, jadalne miasto za pomocą supermocy aktywowanych po nałożeniu magicznego błyszczyka. Po połączeniu smaku i koloru każda Yummi nakłada błyszczyk za pomocą różdżki, robi „cmok” i – powstaje supermoc! Dla przykładu jedna Yummi ma moc latania, a inna potrafi się klonować! Kiedy odkrywają, że mogą mieszać swoje smaki błyszczyków, ich moce wzmacniają się i dzieje się prawdziwa magia!

Wyjątkowy atrybut

Każda lalka Yummi zawiera błyszczyk lub balsam do ust, który można zrobić samodzielnie. Na TikToku hashtag #SephoraKids zebrał już 10,3 tys. postów, a liczba ta stale rośnie.

MGA Entertainment bacznie obserwuje trendy i stara się proponować zabawki, które odpowiadają na potrzeby odbiorców. Zaliczają się do nich produkty, które dzieci i kolekcjonerzy uwielbiają, takie jak m.in. L.O.L. Surprise!, Bratz, Miniverse i inne – komentuje Isaac Larian, założyciel i dyrektor generalny MGA Entertainment – Yummiland to przykład, jak marki MGA rozwijają się wraz z potrzebami swoich odbiorców. Coraz więcej małych dzieci bawi się makijażem, aby poczuć się bardziej dojrzałe, odkryć swoją tożsamość. Yummiland odpowiada na rosnącą fascynację kosmetykami, jednocześnie dając dzieciom przestrzeń na bycie dziećmi – dodaje Larian.

Kolekcja obejmuje:

- Yummiland Small Doll i Lip Gloss: z sześcioma smakami do wyboru i ponad 50 kombinacjami do tworzenia, dzięki którym dzieci mogą cieszyć się tubkami DIY do błyszczyków i uroczymi, dziesięciocentymetrowymi pachnącymi lalkami z wymiennymi ubraniami. Każda lalka zawiera bazę do błyszczyka, kolor i zapach do mieszania, które

umożliwiają stworzenie własnego lśniącego błyszczyka, a także breloczek, dzięki któremu zabawę można zabrać w każdą podróż.

- Yummiland Large Doll i Num Nom Lip Balm: pachnąca, duża lalka z pięknymi, włosami i ubraniami zapewni zabawę w stylizację włosów i ćwiczenia zmysłu estetycznego dzieci. W zestawie znajduje się grzebień. Każda lalka posiada własnego Num Noma z balsamem do ust w formie uroczego zwierzątka. Idealne dla kolekcjonerów!
- Yummiland Lip Gloss Truck: zestaw do zabawy inspirowany deserami, który zawiera wszystko, co potrzebne do stworzenia własnego błyszczyka, w tym dwie opcje smakowe – czekolada i tort urodzinowy – wraz z bazą do błyszczyka i narzędziami do mieszania. Funkcjonalna ciężarówka jest kompatybilna z małymi lalkami Yummi (sprzedawanymi oddzielnie) i zawiera dwie dostępne na wyłączność postacie Num Nom.

MGA Entertainment jest jedną z największych i najszybciej rozwijających się prywatnych firm z branży zabawek i rozrywki na świecie. Firma z siedzibą w Los Angeles i oddziałami na całym świecie tworzy innowacyjne, zastrzeżone i licencjonowane produkty konsumenckie i rozrywkowe, w tym zabawki, gry, lalki, odzież, elektronikę użytkową, dekoracje domowe, artykuły papiernicze, artykuły sportowe, filmy i seriale telewizyjne. Rodzina MGA obejmuje wielokrotnie nagradzane marki, takie jak L.O.L. Surprise!™, Little Tikes®, Rainbow High™, Bratz®, MGA's Miniverse™, Fluffie Stuffiez™, Na! Na! Na! Surprise™, BABY born®, Zapf Creation®. Więcej informacji znaleźć można na stronie www.mgae.com oraz w social mediach: LinkedIn, Twitter i Facebook.

Kontakt dla mediów:

Brief Me

Kinga Bella

tel. +48 737 357 126

kinga.ostrowska@briefme.pl