

Warszawa, 29.10.2024 r.

Informacja prasowa

Lubimy Halloween! Aż 30% obchodzących święto Polaków weźmie udział w zabawie „cukierek albo psikus!”

Halloween tylko dla Amerykanów? Niekoniecznie. Według wrześniowego badania Havas Media Network aż 25% społeczeństwa akceptuje obchodzenie Halloween przez swoich rodaków, mimo pewnych kontrowersji. Co więcej, 15% Polaków deklaruje, że będzie w tym roku obchodzić to święto, a aż 30% z nich weźmie udział w zabawie „cukierek albo psikus!”. Jak zamierzają spędzić ten czas? Aż 58% planuje udekorować swoje domy, tworząc mroczny, ale zarazem zabawny klimat. Jakie są jeszcze sposoby na świętowanie? Na to pytanie odpowiada ekspert marki MGA Entertainment Poland.

Co Polacy lubią w Halloween?

Polacy, którzy zamierzają obchodzić w tym roku Halloween głównie postawią na udekorowanie domu (58%) – wynika z badania „Halloween i Polacy” Havas Media Network. Nie zapomną oni również o kulowej zabawie „cukierek albo psikus” (30%). Jak się okazuje podobne zainteresowanie wzbudza również oglądanie horrorów (30%). 18% osób wybierze się natomiast na imprezę halloweenową i przebrze się w kostiumy.

Halloween staje się coraz bardziej obecne w polskich domach. Choć część osób postrzega je jako modę z Ameryki, aż 12% Polaków uważa, że to święto świetnie wpisuje się w naszą kulturę. To doskonała okazja do wspólnej, rodzinnej zabawy, podczas której nie tylko przebrania odgrywają rolę, ale także kreatywne sposoby spędzania czasu z atrakcjami, które mogą cieszyć zarówno dzieci, jak i dorosłych. Jak więc to zrobić?

Na wstępie warto zadbać o wyjątkowy klimat naszego mieszkania. Nie będzie to trudne, ponieważ wraz z rosnącym zainteresowaniem świętem w sklepach pojawia się wiele gotowych atrybutów, z których możemy skorzystać. Jeśli zaś zależy nam na kreatywnej interpretacji, śmiało możemy wraz z dziećmi przygotować własne propozycje.

Nie musimy być mistrzem rękodzieła, aby stworzyć w domu niesamowity klimat. Zaczniemy od prostych dekoracji – powieście razem z dziećmi nietoperze wycięte z papieru, stworzycie pajęczyny z włóczki lub wydrążycie dynie. Starsi uczestnicy mogą zająć się wycinaniem elementów i oczyszczaniem dyni, a młodszy malowaniem grymasów na ich „twarzy” farbami – tu ogranicza nas tylko wyobraźnia, i to właśnie w obchodach Halloween jest najpiękniejsze!

Tematyczne zabawki i kreatywna rozrywka

Zabawki nawiązujące klimatem do uroczystości zawsze idealnie dopełniają dekoracyjne starania. Według badania 24% Polaków sporadycznie stawia na kupowanie produkty marek specjalnie przygotowane na Halloween, a 8% robi to co roku. Dziś Halloween to przede wszystkim czas rodzinnych aktywności i bezpiecznej zabawy, a zabawki, takie jak *Miniverse - Make It Mini Diner: Halloween* na licencji *Beetlejuice*, *Beetlejuice* (film także poleca się na Dzień Grozy) czy *Fluffie Stuffiez Halloween* od MGA, idealnie wpisują się w ten trend.

*Nasze lalki w przebraniach mogą być świetnym dodatkiem do domowych atrakcji, gdzie dzieci będą mogły opowiadać wymyślone przez siebie „straszne” historie – to bardzo dobry trening kreatywności. Co więcej, MGA oferuje zestawy, które pozwalają dzieciom samodzielnie dekorować swoje lalki i akcesoria, dzięki czemu zabawki mogą przebrać się na Halloween wraz z dziećmi. Nasz kultowy produkt *Miniverse* nawiązujący do Dnia Grozy również z*

łatwością wprowadzi w klimat tego święta. Co ciekawe, może być również inspiracją do dań w maxi wydaniu, które zaserwujemy podczas halloweenowej imprezy. Wszystko to sprawia, że rozwój kreatywności i zdolności manualnych są w ten sposób dostępne na wyciągnięcie ręki i co najważniejsze, połączone z zabawą – komentuje Katarzyna Spieszko, Marketing Manager w MGA Entertainment Poland.

Wspólne zabawy mogą być proste, ale niezwykle angażujące i nie muszą być “straszne”. Wystarczy pochować małe zabawki, smakołyki lub elementy wspomnianego wcześniej *Miniverse* w całym domu, a dzieci – niczym mali detektywi – będą musiały je odnaleźć, korzystając z podpowiedzi. Każdy znaleziony przedmiot to dodatkowy cukierek do naszego halloweenowego worka przysmaków.

Co jeszcze może zaoferować Halloween? Na przykład konkurs na najciekawszą dynię czy najbardziej kreatywne przebranie lalki, który zamieni zwykłe popołudnie w małe „podwórkowe” zawody, które rozruszają całą ekipę dzieciaków. Zabawy te oczywiście powinny zostać zwieńczone wspólnym spacerem po sąsiednich domach, czyli dobrze znane – cukierek albo psikus!

Kreatywne gry, zabawy i przebrania oraz tematyczne zabawki zachęcają, aby oddać się rozrywce i spędzić nieco czasu na rodzinnej zabawie. Jest to idealny czas, aby puścić wodzy fantazji, do czego zachęcamy – podsumowuje Katarzyna Spieszko, Marketing Manager w MGA Entertainment Poland.

MGA Entertainment jest jedną z największych i najszybciej rozwijających się prywatnych firm z branży zabawek i rozrywki na świecie. Firma z siedzibą w Los Angeles i oddziałami na całym świecie tworzy innowacyjne, zastrzeżone i licencjonowane produkty konsumenckie i rozrywkowe, w tym zabawki, gry, lalki, odzież, elektronikę użytkową, dekoracje domowe, artykuły papiernicze, artykuły sportowe, filmy i seriale telewizyjne. Rodzina MGA obejmuje wielokrotnie nagradzane marki, takie jak L.O.L. Surprise!™, Little Tikes®, Rainbow High™, Bratz®, MGA's Miniverse™, Fluffie Stuffiez™, Na! Na! Na! Surprise™, BABY born®, Zapf Creation®. Więcej informacji znaleźć można na stronie www.mgae.com oraz w social mediach: LinkedIn, Twitter i Facebook.

Kontakt dla mediów:

Brief Me

Kinga Bella

tel. +48 737 357 126

kinga.bella@briefme.pl